



四川外国语大学

SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

本科教学质量年报

(2021—2022学年)

2022年12月



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 学生规模及人才培养结构.....	3
(四) 本科生源质量.....	3
1. 生源质量创新高.....	3
2. 优质生源省份多.....	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍建设.....	4
1. 师资队伍建有力.....	4
2. 师资队伍构成合理.....	6
3. 生师比.....	8
4. 本科生主讲教师.....	10
5. 教授承担本科课程.....	10
(二) 教学基本条件建设.....	12
1. 教学经费投入.....	12
2. 教学用房.....	13
3. 图书资料.....	14
4. 教学实验设备.....	14
5. 信息资源及其应用.....	14
6. 奖助学金体系建设.....	15
三、教学建设与改革	15
(一) 专业建设.....	16
(二) 教材建设.....	17
(三) 课程建设.....	19

(四) 教学改革	23
(五) 实践教学	24
四、专业培养能力	28
(一) 专业培养目标定位	28
(二) 立德树人落实机制	28
(三) 专业课程体系建设	29
(四) 规范教学行为情况	29
(五) 学风建设工作情况	30
五、教学质量保障体系	30
(一) 人才培养中心地位落实情况	30
1. 严格落实人才培养中心地位	30
2. 学校领导班子重视本科教学	31
3. 新时代教育评价改革与质量文化建设不断推进	31
(二) 本科教学质量保障与监控体系	31
1. 本科课堂教学质量监测	31
2. 教学信息员意见反馈	32
3. 期末试卷检查与论文抽检	32
4. 教学督导评价	32
5. 本科教学状态数据分析	32
(三) 学生学习满意度	33
六、学生学习效果	33
(一) 应届毕业生毕业与学位授予情况	33
(二) 学生攻读研究生情况	35
(三) 应届毕业生就业情况	35
(四) 社会用人单位对毕业生评价	37
七、特色发展	38
(一) 以新文科建设推动学校复合融通型人才培养	38

(二) 以国际化建设推动“多语种+”国际化人才培养	38
八、问题与对策	39
附表	40

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

高举新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入贯彻党的二十大教育、科技、人才一体部署的精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标，发挥“三个作用”和推动成渝地区双城经济圈建设等重要指示要求，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，以“立德树人”为根本任务，以建设特色鲜明的高水平应用研究型外国语大学为发展目标，以“新文科”“双一流”建设为引领，以人才培养高质量发展为核心，充分发挥外语优势和特色，按照“内涵发展、质量为先、中外合作、分类培养”的发展路径，彰显“国际导向、外语共核、多元发展”的办学特色，为服务国家对外开放战略和重庆内陆开放高地建设提供智力与人才支撑。

（二）本科专业设置情况

2021-2022 学年，学校全日制本科专业 51 个，其中外语类专业 24 个（22 个语种），非外语类专业 27 个。涵盖文学、经济学、管理学、法学、教育学和艺术学 6 个学科门类，其中文学类专业 32 个、管理学类专业 7 个、法学类专业 5 个、经济学类专业 2 个、艺术学类专业 2 个、教育学类专业 3 个。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	所属院系	备注
1	汉语言文学	50101	文学	中国语言文学学院	2004 年设置
2	汉语国际教育	50103	文学	中国语言文学学院	1998 年设置
3	英语	50201	文学	英语学院	1959 年设置
4	俄语	50202	文学	俄语学院	1950 年设置
5	德语	50203	文学	德语学院	1961 年设置
6	法语	50204	文学	法语学院	1960 年设置
7	西班牙语	50205	文学	西方语言文学学院	1965 年设置 2003 年恢复
8	阿拉伯语	50206	文学	东方语言文学学院	2006 年设置
9	日语	50207	文学	日语学院	1975 年设置
10	朝鲜语	50209	文学	东方语言文学学院	2006 年设置
11	泰语	050220H	文学	东方语言文学学院	2016 年设置
12	希伯来语	050222H	文学	东方语言文学学院	2016 年设置
13	越南语	50223	文学	东方语言文学学院	2009 年设置
14	葡萄牙语	50232	文学	西方语言文学学院	2011 年设置

15	匈牙利语	050237H	文学	西方语言文化学院	2016年设置
16	意大利语	50238	文学	西方语言文化学院	2007年设置
17	翻译	50261	文学	翻译学院	2008年设置
18	商务英语	50262	文学	商务英语学院	2010年设置
		050262H			2013年设置 (中外合作办学)
19	新闻学	50301	文学	新闻传播学院	1998年设置
20	广播电视学	50302	文学	新闻传播学院	2008年设置
21	广告学	50303	文学	新闻传播学院	2003年设置
22	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学院	2014年设置
23	广播电视编导	130305	艺术学	新闻传播学院	2012年设置
24	播音与主持艺术	130309	艺术学	新闻传播学院	2008年设置
25	印地语	50213	文学	东方语言文化学院	2008年设置
26	缅甸语	50216	文学	东方语言文化学院	2017年设置
27	波兰语	50228	文学	西方语言文化学院	2019年设置
28	捷克语	50229	文学	西方语言文化学院	2019年设置
29	马来语	50217	文学	东方语言文化学院	2020年设置
30	罗马尼亚语	50231	文学	西方语言文化学院	2020年设置
31	土耳其语	50235	文学	东方语言文化学院	2020年设置
32	乌克兰语	50247	文学	西方语言文化学院	2020年设置
33	国际新闻与传播	050309T	文学	新闻传播学院	2021年设置
34	教育学	40101	教育学	国际教育学院	2013年设置
35	学前教育	40106	教育学	国际教育学院	2018年设置
36	小学教育	40107	教育学	国际教育学院	2021年设置
37	法学	030101K	法学	国际法学与社会学院	1998年设置
38	国际政治	30202	法学	国际关系学院	2009年设置
39	外交学	30203	法学	国际关系学院	2009年设置
40	社会学	30301	法学	国际法学与社会学院	2011年设置
41	社会工作	30302	法学	国际法学与社会学院	2013年设置
42	金融科技	020310T	经济学	国际金融与贸易学院	2021年设置
43	金融学	020301K	经济学	国际金融与贸易学院	2008年设置
44	国际经济与贸易	20401	经济学	国际金融与贸易学院	2006年设置
45	大数据管理与应用	120108T	管理学	国际工商管理学院	2021年设置
46	财务管理	120204	管理学	国际工商管理学院	2011年设置
47	人力资源管理	120206	管理学	国际工商管理学院	2006年设置
48	审计学	120207	管理学	国际工商管理学院	2013年设置
49	物流管理	120601	管理学	国际工商管理学院	2012年设置
		120601H		国际学院 (中外合作办学)	
50	电子商务	120801	管理学	国际商学院	2012年设置
51	旅游管理	120901K	管理学	国际商学院	2003年设置

（三）学生规模及人才培养结构

截至 2022 年 9 月，学校有全日制在校生 16421 人，折合在校生数为 18135.7，其中本科生 13610 人、硕士研究生 2647 人、博士研究生 120 人、留学生 46 人（不含非学历教育），本科生数占全日制在校生总数的比例为 82.88%。

（四）本科生源质量

2022 年学校在 30 个省份本科计划招生 3500 名，实际招生 3500 人。生源质量、生源结构持续向好，主要呈现优质生源比例高、优质生源省份多、志愿满足率高、艺术类专业录取分数高、生源结构更趋合理等五个方面的特点。

1. 生源质量创新高

自 2010 年招生批次提档升级以来，学校优质生源（一本线上生源）人数逐年增加。2022 年，优质生源学生人数、占比继续上升，优质生源占比达到了 95.25%，较 2021 年提升了 1.07%。优质生源从 2016 年的 2434 名上升至 2022 年的 3334 名，比例提升了 20.66%（详见表 2）。

表 2 2016—2022 年优质生源统计表

年份	一本招生计划数	实际录取优质生源数 (一本线上生源数)	年度招生总人数	优质生源占比
2022	583	3334	3500	95.25%
2021	1121	3202	3400	94.18%
2020	1758	2976	3300	90.18%
2019	1835	2700	3300	81.82%
2018	1813	2703	3400	79.50%
2017	1752	2547	3400	74.91%
2016	1744	2434	3400	71.59%

2. 优质生源省份多

2022 年，学校共计在 30 个省份招生（宁夏除外）。其中，招收提前批次省份 24 个（北京、上海、天津、新疆、西藏和内蒙古未在本科提前批次招生）中除重庆、浙江外，其余省份录取分数线均超过当地重点线。其中，18 个省份（浙江、重庆、陕西和广东除外）文科招生分数超过重点线 20 分，所有省份理科均超当地重点线 20 分。14 个本科一批招生省份中，11 个省份（山西、吉林和安徽除外）文科招生分数超过重点线 20 分，9 个省份（山西、吉林、贵州、广西和甘肃除外）理科超重点线 20 分；20 个本科二批/普通本科招生省份中，15 个省份（浙江、吉林、上海、北京和广东除外）

文科调档线超过当地重点线，18个省份（吉林、陕西除外）理科调档线超过当地重点线。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

1. 师资队伍建设的有力

（1）强化师德师风教育

学校积极落实立德树人根本任务，抓好思想政治工作和师德师风建设，成立“师德师风建设委员会”成立“党委教师工作委员会”，出台《四川外国语大学教职工政治理论学习巡听旁听实施细则（试行）》《教师师德师风失范行为处理办法（试行）》《加强新时代师德师风建设的意见》等文件，不断完善师德师风教育体系。制定《教师思想政治和师德师风建设工作方案》和《教职工政治理论学习指导方案》，发放教职工政治理论学习资料，开展师德师风专题讲座，努力引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。

（2）加大人才引育与推荐力度

2021年修订出台《人才引进与管理办法》，通过提高人才引进待遇，增加年薪制等薪酬方式，进一步加大人才引进力度。出台《专职科研岗教师聘期考核实施细则（试行）》，充分调动专职科研岗教师的积极性，促进教师专业发展。2021-2022全职引进具有博士学位的教师38人，柔性引进国内著名学者6人，接收军转干部3人。积极开展人才推荐工作，2022年，新增巴渝学者讲座教授1人、巴渝青年学者6人，重庆市教书育人楷模1人。

（3）加强人才梯队和科研创新团队的建设

2021年，学校依据《四川外国语大学科研创新团队培育计划实施办法（试行）》文件精神，对10个校级重点和17个一般科研创新团队进行了终期验收，确保团队建设取得实效。

2021年修订了《四川外国语大学资深教授岗位聘任与管理细则（修订）》（川外发〔2021〕124号），2022年修订了《四川外国语大学嘉陵人才支持计划实施办法（修订）》（川外发〔2022〕80号）。

2022年，学校依据《四川外国语大学资深教授岗位聘任与管理细则（修订）》和《四川外国语大学嘉陵人才支持计划实施办法（修订）》文件精神，遴选第二批嘉陵系列校级人才103人，其中资深教授4人，嘉陵特聘教授16人，嘉陵优秀人才33人，嘉陵青年学者50人，进一步加强了人才梯队建设。

（4）加强博士后流动站的建设

2020年，出台《四川外国语大学博士后管理工作实施办法（试行）》，进一步明确师资博士后的待遇和服务内容，为博士后的规范管理、科研流动站的建设提供政策保障，也为高层次创新人才队伍建设、师资队伍结构的优化拓宽了渠道。2022年，学校进一步加大招收力度，目前，已有10名博士后在站研究人员，其中师资博士后7人，普通博士后3人。

（5）完善职称分类评价机制

为深入贯彻落实教育部关于新时代教育评价改革等要求，学校在破“五唯”，重“师德师风”，突出教育教学能力、科研能力和业绩的评价导向等方面持续用力；落实思政课教师、辅导员职称评审“三单”要求，2022年再次修订出台了《四川外国语大学专业技术职务任职资格申报评审管理办法（修订）》《四川外国语大学专业技术职务任职资格申报评审细则（修订）》《四川外国语大学特殊人才与留学回国人员专业技术职务任职资格评审实施细则（修订）》《四川外国语大学辅导员系列专业技术职务任职资格申报评审细则（修订）》《四川外国语大学思政课教师专业技术职务任职资格申报评审细则（试行）》等五个文件。2021年，学校自主职称评审顺利开展，教师系列总共受理材料93份，其中正高28人，副高40人，中级18人，辅导员7人，通过审核材料、学科组评审推荐、高评委评审，最终通过教授11人，副教授22人，讲师18人，辅导员6人；受理外籍教师职称材料4人，最终评审通过副教授3人、讲师1人。

（6）完善岗位聘任制度，释放人才潜力

为了进一步优化学校人才资源配置方式，学校积极构建科学合理、按需设岗、竞聘上岗、按岗聘用的选人用人机制，逐步实现从“身份管理”到“岗位管理”的机制改革。2021年，出台了《四川外国语大学校内岗设置和聘任办法（修订）》，并于12月开展了校内岗竞聘工作，全校1305位教职工岗位重新聘用（教师岗：821人；管理岗：256人；其他专业技术岗137人；辅导员岗：62人；工勤岗：29人）。同年，学校开展了全校财政岗岗位竞聘工作，通过公开竞聘，岗位晋升32人（专技五级岗位3人、专技六级岗位5人、专技八级岗位6人、专技九级岗位6人、十一级岗位5人、管理五级岗位3人、管理六级岗位2人、管理七级岗位2人）。

（7）规范教授、副教授为本科生授课的制度

为了进一步加强本科教学工作，提高本科教学水平和人才培养质量，学校依据上级文件精神要求，结合实际情况，出台了《四川外国语大学关于教授、副教授为本科生授课的规定（试行）》，规定聘任在教学科研岗的教授、副教授，每学年至少为本科生讲授一门课程，保证了优秀教师工作在教学第一线，提高教授副教授为本科生上课的比例，本科生教学质量大幅提升。

（8）加强师资培训力度

积极开展新进教师岗前培训活动，将国情校情、师德师风、职业发展、教学技能和科研创新紧密结合，切实把好青年教师的“入口关”，帮助新教师完成角色转换。2021—2022 学年，开展校本培训讲座 12 场，课堂观摩 15 门，完成新入职教师岗前试讲考核 27 人。积极做好春秋季节高等学校教师资格认定工作，组织教学能力考核 45 人，39 人取得高校教师资格认证。认真组织 70 名教育类研究生、本科师范生参加 2022 年免试认定中小学教师资格职业能力测试，其中 28 名教育类研究生、本科师范生通过教育教学能力培养过程性考核，顺利取得师范生教师职业能力证书。

2021 年，为进一步规范教职工培训，激发教职工参加培训积极性，学校修订《四川外国语大学教职工培训培养办法（修订）的通知》（川外发〔2021〕145 号），提高教职工参加培训的待遇。2021 年 9 月以来，学校送培教师共计 46 人。其中海外博士 14 人、海外硕士 5 人、海外访学 4 人、国内博士 16 人、国内硕士 3 人，国内访学 3 人，进行博士后研究 1 人。截至目前，学校有出国经历的专任教师 362 人，占比为 39.34%。2022 年学校有 1 人参加教育部留学基金委青年骨干项目交流，30 人参加重庆市新入职教师岗前培训。

（9）规范借调人员管理

2022 年，为了进一步规范学校教职工借调管理工作，充分发挥借调人员对学校人才队伍、学科专业、科学研究和人才培养等方面的促进作用，学校根据有关规定，结合学校实际情况，制定了《四川外国语大学借调人员管理办法》。

2. 师资队伍构成合理

学校师资队伍结构合理，整体实力不断增强。现有专任教师 920 人，其中，博士 366 人，占比 39.78%，硕博士占比合计 95.21%；正高 126 人、副高 300 人，高级职称占比共计 46.3%（表 5）。教师教学科研水平稳步提升，144 名教师获得省级及以上荣誉称号（表 6），受到学界广泛认可和社会一致好评。

表 3 专任教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		920	——	210	——
职称	教授	124	13.48	48	22.86
	副教授	296	32.17	23	10.95
	讲师	396	43.04	16	7.62
	助教	56	6.09	7	3.33
	其他正高级	2	0.22	16	7.62

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
	其他副高级	4	0.43	6	2.86	
	其他中级	4	0.43	1	0.48	
	其他初级	—	—	1	0.48	
	未评级	38	4.13	92	43.81	
最高学位	博士	367	39.89	71	33.81	
	硕士	509	55.33	86	40.95	
	学士	42	4.57	50	23.81	
	无学位	2	0.22	3	1.43	
年龄	35岁及以下	254	27.61	58	27.62	
	36-45岁	406	44.13	57	27.14	
	46-55岁	199	21.63	39	18.57	
	56岁及以上	61	6.63	56	26.67	
学缘	本校	220	23.91	—	—	
	外校	境内	495	53.8	—	—
		境外	205	22.28	—	—

表4 教师获得省级及以上荣誉称号情况

荣誉项目名称	人数	荣誉项目名称	人数
教育部教学指导委员会委员	14	英才计划·青年拔尖人才	2
享受国务院特殊津贴专家	9	重庆市有突出贡献的中青年专家	2
全国“五一”劳动奖章	1	重庆市名师奖	4
全国优秀教师	3	重庆市巴渝学者特聘教授	1
全国优秀教育工作者	1	重庆市巴渝学者讲座教授	5
全国模范教师	1	重庆市巴渝学者青年学者	17
全国广播电视和网络视听行业领军人才 (国际传播界别)	1	重庆市宣传文化“五个一批”人才	1

重庆市首届学术技术带头人	4	重庆市 322 人才第二层次人选	3
重庆市第二届学术技术带头人	7	重庆市教书育人楷模	4
重庆市第三届学术技术带头人	4	重庆市师德先进个人	2
重庆市首届学术技术带头人后备人选	2	重庆市先进工作者	3
重庆市第二届学术技术带头人后备人选	4	重庆市优秀教师	4
重庆市第三届学术技术带头人后备人选	4	重庆市高等学校优秀人才支持计划	6
英才计划·创新领军人才	2	重庆市高等学校青年骨干教师资助计划	5
英才计划·名家名师（社会工作领域）	1	重庆市中青年骨干教师	28
英才计划·名家名师（宣传文化领域）	1	——	

3. 生师比

本学年度，学校生师比为17.69，其中专任教师920人、外聘教师210人，折合学生数18135.7人，师资整体满足本科教学需求（分专业生师比见表5）。

表 5 分专业在校本科生与教师生师比

序号	专业名称	专任教师数	本科生数	外聘教师数	生师比
1	英语	186	2493	8	13.12
2	翻译	27	455	15	13.19
3	商务英语	43	1089	7	23.42
4	商务英语（合作办学）	21	488	4	21.22
5	外交学	11	112	8	7.47
6	国际政治	12	69	4	4.93
7	法语	33	420	15	10.37
8	德语	31	384	15	9.97
9	日语	28	417	2	14.38
10	俄语	29	328	5	10.41
11	意大利语	8	99	2	11
12	西班牙语	21	320	3	14.22
13	阿拉伯语	15	167	2	10.44
14	葡萄牙语	10	104	1	9.9

15	泰语	5	84	3	12.92
16	波兰语	4	28	1	6.22
17	希伯来语	3	14	0	4.67
18	匈牙利语	4	29	1	6.44
19	罗马尼亚语	1	11	1	7.33
20	捷克语	4	26	1	5.78
21	朝鲜语	17	217	2	12.06
22	马来语	4	28	1	6.22
23	缅甸语	2	27	1	10.8
24	乌克兰语	3	15	1	4.29
25	印地语	4	31	1	6.89
26	越南语	10	90	1	8.57
27	土耳其语	3	27	1	7.71
28	新闻学	10	90	2	8.18
29	广播电视编导	10	181	5	14.48
30	广播电视学	9	157	4	14.27
31	广告学	7	71	2	8.88
32	网络与新媒体	7	96	3	11.29
33	播音与主持艺术	6	179	10	16.27
34	国际新闻与传播	7	39	0	5.57
35	社会学	12	116	0	9.67
36	社会工作	12	160	0	13.33
37	法学	12	329	7	21.23
38	财务管理	12	462	8	28.88
39	电子商务	8	212	0	26.5
40	旅游管理	6	122	0	20.33
41	人力资源管理	5	129	0	25.8
42	物流管理	5	122	0	24.4

43	审计学	8	289	6	26.27
44	金融学	17	343	3	18.54
45	大数据管理与应用	4	83	0	20.75
46	国际经济与贸易	17	395	4	20.79
47	金融科技	4	78	1	17.33
48	物流管理（合作办学）	8	147	5	14
49	教育学	16	269	6	14.16
50	学前教育	9	231	11	15.93
51	小学教育	4	40	1	8.89
52	汉语国际教育	37	213	5	5.39
53	汉语言文学	30	259	5	7.97

4. 本科生主讲教师

学校本科生主讲教师人数为881人，其中具有教授副教授职称的教师443人（教授142人），占比50.28%（教授占比16.12%）；具有硕士以上学历教师836人，占比94.89%。2021—2022学年度，1人入选重庆市教书育人楷模，1人入选巴渝学者讲座教授，6人入选巴渝学者青年学者。

5. 教授承担本科课程

学校先后出台《关于教授、副教授为本科生上课的规定》《专业技术职务评聘工作实施细则》《校内岗位设置与聘任办法》，将承担本科教学任务作为职称评审和岗位聘任的基本要求。2021—2022学年，分别有88.75%和92.62%的教授、副教授承担本科教学任务；开设本科课程5516门次，教授、副教授授课门次分别为592门次和1893门次，占总课程比例分别为10.73%和34.32%（表6）。

表6 分专业教授授课情况

序号	专业名称	授课教师总数	承担课程门数	授课教授数 (单位:人)	授课教授 占比(%)	教授授课门次占课程 总门次的比例(%)
1	英语	70	127	12	17.14	16.41%
2	翻译	24	33	4	16.67	15.15%
3	商务英语	42	51	1	2.38	3.92%

4	商务英语（中外合作）	20	25	2	10	20.00%
5	外交学	17	27	1	5.88	3.70%
6	国际政治	11	14	—	—	—
7	法语	26	43	3	11.54	9.30%
8	德语	24	48	2	8.33	6.25%
9	日语	24	33	5	20.83	15.24%
10	俄语	20	44	7	35	27.27%
11	意大利语	8	44	1	12.5	11.36%
12	西班牙语	17	35	—	—	—
13	阿拉伯语	10	35	2	20	20.00%
14	葡萄牙语	9	34	—	—	—
15	泰语	7	33	—	—	—
16	波兰语	3	14	—	—	—
17	希伯来语	5	8	1	20	12.50%
18	匈牙利语	5	9	—	—	—
19	罗马尼亚语	2	7	—	—	—
20	捷克语	3	8	—	—	—
21	朝鲜语	13	32	3	23.08	6.25%
22	马来语	6	10	—	—	—
23	缅甸语	4	13	1	25	53.85%
24	乌克兰语	4	7	—	—	—
25	印地语	4	15	—	—	—
26	越南语	8	34	1	12.5	8.82%
27	土耳其语	4	10	—	—	—
28	新闻学	18	22	4	22.22	22.73%
29	广播电视编导	13	30	—	—	—
30	广播电视学	12	13	—	—	—

31	广告学	5	10	1	20	10.00%
32	网络与新媒体	4	8	1	25	25.00%
33	播音与主持艺术	17	25	2	11.76	12.00%
34	国际新闻与传播	—	—	—	—	—
35	社会学	14	22	3	21.43	25.00%
36	社会工作	10	18	1	10	5.26%
37	法学	12	36	3	25	23.08%
38	财务管理	32	37	3	9.38	9.52%
39	电子商务	11	22	—	—	—
40	旅游管理	6	24	1	16.67	8.00%
41	人力资源管理	17	23	1	5.88	8.70%
42	物流管理	14	27	2	14.29	10.71%
43	审计学	8	9	—	—	—
44	金融学	17	21	3	17.65	19.05%
45	大数据管理与应用	1	1	—	—	—
46	国际经济与贸易	13	21	2	15.38	13.64%
47	金融科技	1	1	1	100	100.00%
48	物流管理（中外合作）	7	11	—	—	—
49	教育学	21	23	5	23.81	21.74%
50	学前教育	14	28	—	—	—
51	小学教育	—	—	—	—	—
52	汉语国际教育	17	22	1	5.88	4.55%
53	汉语言文学	18	23	5	27.78	26.09%

（二）教学基本条件建设

1. 教学经费投入

学校始终坚持经费配置优先保障教学的原则。2021年度，本科教学经费支出9049.22万元，其中教学改革、专业建设、实践教学等专项支出4701.52万元，与上一年度相比

显著增加。生均教学日常运行支出 2397.32 元，生均本科实验经费 140.48 元，生均实习经费 88.71 元。同时，重点加大对高水平新文科建设项目、国际化特色高校项目、优势学科、精品资源共享课程、视频公开课，以及本科创新创业训练、社会实践、实验实习、学生第二课堂等教学实践项目的经费支持，为教学质量的持续提升提供充足的经费保障。

2. 教学用房

学校占地面积 663670m²，校舍面积 384077.57m²，教学行政用房总面积 133763.1m²，生均教学行政用房面积 8.15m²（表 7）。

表 7 教学占地面积和教学行政用房基本信息表

项目			数量 (m ²)	
占地与建筑面积	占地面积 (平方米)	总占地面积	663670	
		学校产权	564818	
		运动场地面积	51411.48	
		非学校产权	98852	
		其中：独立使用	98852	
		共同使用	——	
	建筑面积 (平方米)	总建筑面积	384077.57	
		学校产权	384077.57	
		非学校产权	——	
		其中：独立使用	——	
共同使用	——			
教学行政用房面积	教学科研及辅助用房 (平方米)		109896.9	
	其中	教室	42742.36	
		其中：智慧教室	面积 (平方米)	676
			数量 (个)	10
			座位数 (个)	364
	图书馆	26619.11		
	实验室、实习场所	21062.07		
	专用科研用房	5721.01		
	体育馆	1492.79		
	师生活动用房	4463.55		

	会堂	7134.81
	继续教育用房	661.2
	行政用房（平方米）	23866.2
	生均教学行政用房（平方米/生）	8.15
	生均实验室、实习场所面积（平方米/生）	1.28

3. 图书资料

2021—2022 学年，图书馆新增纸质图书 32467 册，生均年进书量 1.78 册。截至本学年末，纸质藏书总量达 1301300 册，生均图书 71.54 册，电子图书 1854185 册，电子期刊 1000111 册，电子数据库 99 个。

4. 教学实验设备

截至 2022 年 9 月，教学科研仪器设备值 12175.51 万元，生均教学科研仪器设备值 0.67 万元，当年新增教学科研仪器设备值 479.7 万元（表 8）。

表 8 教学/科研仪器设备情况

	项目	数量
教学/科研仪器设备	设备总值（万元）	12175.51
	生均值（万元/生）	0.67
	当年新增（万元）	479.7
	当年新增所占比例（%）	4.1

5. 信息资源及其应用

在网络基础设施建设与应用方面，学校综合有线无线校园网覆盖率达 100%；IPv4/IPv6 双栈技术普遍运用，已有包括学校网站在内的 8 个系统对外提供 IPv6 访问服务；数据中心已支持学校 90%以上服务器的虚拟化管理；出口链路、流量控制、身份认证、内容审计、VPN、统一资源管理系统等管理效能大幅提升，校园网络安全得到有效保障。

在信息系统建设与应用方面，学校结合自身实际，整体规划、分布实施，构建了集统一身份认证平台、主数据管理、统一信息门户和移动门户平台；集成学校现有业务系统，建立了基于流程引擎理念的 126 个服务，实现了业务系统统一身份认证和重要系统数据集成，形成涵盖教学、科研、管理一体化的信息化应用体系。在基于智慧校园软件平台的基础上升级了本科教务系统、研究生教务系统和人事系统。截至目前，学校已建成业务系统近 40 个，系统功能不断完善，信息标准化和数据规范性得到进一步改善，在日常教学管理中发挥着越来越重要的作用。

在信息化教学软硬件环境建设与应用方面，学校现有多媒体教室、智慧教室、公共实验室和专业实验室共三百五十多间，全部满足信息化教学需求。学校利用超星尔雅、雨课堂等系统，开展在线自主探究学习、合作学习和线上线下混合式教学，建设开放课程，提供在线练习和考试等服务；利用大学体验英语系统、ITEST 系统等外语虚拟情境教学系统，开展听说读写译等语言实践训练；利用蓝鸽外语学科平台开展大规模外语在线考试，推进信息化教育教学创新发展。

6. 奖助学金体系建设

学校深入贯彻国家和重庆市相关资助政策文件精神，围绕立德树人根本任务，通过制定或修订《优秀学生奖学金评选办法》《本科生国家奖学金评审办法》《本科生国家励志奖学金评审办法》《本科生国家助学金评审办法》《家庭经济困难学生认定办法》《家庭经济困难学生“减免缓补”实施办法》《建卡贫困家庭学生补助发放实施办法》《学生勤工助学管理办法》等实施细则，持续改进奖、贷、补、减、勤资助机制，全面推动和深化资助育人工作，丰富学生资助内涵，提升资助育人水平，为全面提高学校育人质量提供坚实保障。

一是充分利用信息化技术，精准资助。在家庭经济困难学生认定工作中，注重运用大数据技术手段，开展对家庭经济困难学生分类认定。结合学生家庭困难的具体情况，采取针对性的资助措施。通过学业成绩上的激励，进一步提升家庭经济困难学生的获得感。本学年度，从认定的 3732 名家庭经济困难学生当中，评选国家励志奖学金（5000 元/人）401 人，发放奖金 200.5 万元。同时，进一步扩大国家助学金的覆盖面，资助经济困难学生 3732 人，资助金额达 1070.04 万元。

二是进一步完善学业奖励制度，分层奖励。针对学业表现突出的学生，从国家、学校两个层面，设置不同档级的奖励。2021—2022 学年度，共评选国家级奖学金 27 人（8000 元/人），发放奖金 21.6 万元。评选四川外国语大学优秀学生奖学金 2414 人（一等奖学金 1500 元/人，二等奖学金 1000 元/人，三等奖学金 600 元/人），发放奖金共计 208 万元，努力拓展资助育人的受众面，积极体现发展型资助价值本位，有效地服务学生成长成才。

三是高度重视助学贷款工作，积极开展退役士兵资助。严格执行国家助学贷款申报、大学生应征入伍和退役士兵资助相关政策、程序，确保国家各项资助政策落地落实。2021—2022 学年，2440 名学生成功办理生源地贷款，金额约为 1910.87 万元，7 名学生成功办理校园地贷款，金额约为 8 万元；退役士兵资助发放金额达 63.5 万元。

四是继续做好学生勤工助学工作，提升学生实践能力。为 620 名学生提供校内各类实践岗位 484 个，共发放勤工助学金共计 135 万元。

三、教学建设与改革

学校坚持以建设特色鲜明的高水平应用研究型外国语大学为指引，以一流专业及一

流课程“双万计划”建设、高水平新文科建设为主线，切实推进专业建设、课程建设、教育教学改革等各项具体工作，促进学校本科教学内涵式高质量发展。

（一）专业建设

1. 强化专业内涵建设

本学年，学校朝鲜语、意大利语、社会学、汉语国际教育、新闻学、财务管理、广播电视编导7个专业获批国家级一流专业建设点。至此，学校省级以上一流专业建设项目共计27个（其中国家级一流专业建设点18个），占学校现有专业的52.9%，实现了学校所有招生学院省级以上一流专业建设点全覆盖。推进教育国际化进程，努力实现国际化人才培养目标，提升国际化办学水平，继续开展全英试点专业建设，确定法学专业为全英专业立项建设项目；继续推动专业思政试点专业建设，立项2个专业思政试点专业，持续提升课程思政建设。加强专业建设的动态管理，对立项建设的全英专业和专业思政试点专业进行中期检查，确保建设质量。

表9 2021—2022 学年一流专业建设情况一览表

项目	级别（数量）	专业名称
一流专业建设点	国家级（18）	2019年：英语、德语、日语、俄语、翻译 2021年：法语、翻译、国际经济与贸易、西班牙语、阿拉伯语、越南语、商务英语 2022年：社会学、汉语国际教育、朝鲜语、意大利语、新闻学、财务管理、广播电视编导
一流专业立项建设项目	省级（27）	2018年：英语、德语 2019年：日语、俄语、朝鲜语、翻译、商务英语、新闻学、国际经济与贸易、汉语国际教育、外交学、法学、西班牙语、越南语、阿拉伯语、广告学、社会学、法语、 2021年：葡萄牙语、意大利语、希伯来语、金融学、教育学、财务管理、广播电视编导、汉语言文学、电子商务

2. 推进新文科专业建设

立足国家经济社会发展需要对文科人才培养的育人目标、教育理念的新要求，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持不懈把新文科建设理念贯穿育人全过程，结合教育部关于新文科建设精神、重庆市关于高水平新文科建设高校实施方案和学校新文科高校建设方案，组织开展新文科建设特色项目申报工作，设立了复语、“外语+”“+外语”等新文科交叉专业19个，推动原有文科专业改造升级，促进学科专业交叉融合，形成了“多语种+”国际传播、法律、管理、经济等复合型人才培养模式，

推进人工智能、大数据等现代信息技术与文科专业深度融合，设立“电子商务”等微专业13个，服务国际化、复合型人才培养。

3. 优化专业结构

以新文科建设为引领，做强基础学科专业，打造优势特色专业，强化统筹专业布局，有计划地持续优化专业结构。本学年，新增国际新闻与传播、小学教育2个新办专业，组织申报波斯语、数字经济、航空艺术与服务、国际经贸规则4个本科新专业和国际经济与贸易、财务管理2个第二学士学位专业。推动政治学、工商管理学2个专业类实施大类招生和培养改革。

（二）教材建设

围绕“立德树人”根本任务，继续加强教材建设与管理。2021—2022年校级教材建设基金资助项目15部，校级新文科特色教材建设项目41部。我校担任总主编，牵头编写“理解当代中国”意大利语系列教材（《意大利语读写教程》《意大利语演讲教程》《汉意翻译教程》《高级汉意翻译教程》），由外语教学与研究出版社出版发行，2022年秋季学期开始进行试用，并逐渐在全国范围内推广使用，为课程建设和专业建设提供了有力的支撑。

学校认真贯彻落实国家教材局《普通高等学校教材管理办法》，严格教材选用与审批，严格按照要求选用“马工程”重点教材，强化责任意识，严把教材选用质量关，组织开展教材选用审批工作。统筹推进学校“马工程”重点教材统一使用工作。从2021年秋季开始，学校所有思政课全部使用2021年版最新教材。进一步加强学校教材尤其是“马工程”教材订购管理。学校通过招标选择优质教材服务商，向全校师生提供官方的教材选用和征订。继续组织优秀教师参加“马工程”重点教材培训学习，邀请已参加过培训的教师开展校内培训、教学观摩、集体备课，推动“马工程”重点教材相应课程的精品化建设及推广工作。定期对“马工程”重点教材使用情况进行督查，持续推进“马工程”重点教材使用全覆盖。

表10 2021—2022学年教材建设基金资助项目一览表

序号	教材名称	申请人	所在学院	资助类型	立项时间
1	国际贸易理论与实务	闫波	商务英语学院	出版资助	2021年
2	韩国语语音	黄进财	网络与继续教育学院	出版资助	2021年
3	Macroeconomics—Based on Economy-Practice in China（全英教材）	许劲	国际金融与贸易学院	编写资助	2021年
4	创新创业教程	王琥	中国语言文化学院	编写资助	2021年
5	英文经典选读（2）	毕建程	英语学院	编写资助	2021年
6	História e Antologia da Literatura Portuguesa 葡萄牙文学史及选读	辛梦妮	西方语言文化学院	编写资助	2021年

7	广告实训教程	宋 瑾	新闻传播学院	编写资助	2021 年
8	韩汉双向翻译教程（2）	林香兰	东方语言文化学院	出版资助	2022 年
9	中国文学经典作品选讲（法语版）	薛 红	中国语言文化学院	出版资助	2022 年
10	国际热点问题研究	朱天祥	国际合作与交流处	编写资助	2022 年
11	法语文化概况与对比	唐 果	法语学院	编写资助	2022 年
12	葡萄牙语语音教程	郑佳宝	西方语言文化学院	编写资助	2022 年
13	习近平外交思想英文精读	吴 兵	国际关系学院	编写资助	2022 年
14	大学校园啦啦操	肖月悦	体育部	编写资助	2022 年
15	乌克兰语口语教程	高 京	西方语言文化学院	编写资助	2022 年

表 11 2021—2022 学年新文科特色教材建设项目一览表

序号	教材名称	申请人	所在单位	资助类型	立项时间
1	时政英语视听说	魏 涛	英语学院	出版资助	2021 年
2	大学法语数学	陈晓洁	国际学院	出版资助	2021 年
3	Comptabilité générale 法国基础会计	梁 蓉	国际学院	出版资助	2021 年
4	地名与文化	周文德	中国语言文化学院	出版资助	2021 年
5	International Marketing Theories and Practices of Chinese Companies Going Abroad (全英教材《国际市场营销：中国企业“走出去”的理论与实践》)	徐 亮	国际工商管理学院	出版资助	2021 年
6	语言智能通文达理——新文科 AI 基础	铨 静	语言智能学院	出版资助	2021 年
7	德语专利翻译教程	廖 峻	德语学院	出版资助	2021 年
8	经济学原理及中国实践（多语版）	许 劲	国际金融与贸易学院	出版资助	2021 年
9	量化投资	卢 静	国际金融与贸易学院	编写资助	2021 年
10	PBL 英语精读与思辨教程	张旭春	英语学院	编写资助	2021 年
11	金融科技	林 川	国际金融与贸易学院	编写资助	2021 年
12	管理学与思维培养	裴 琳	国际工商管理学院	编写资助	2021 年
13	中国文化数智化双语教材	刘云春	中国语言文化学院	编写资助	2021 年
14	学科融合与人文叙事：新文科写作教程	袁 晶	中国语言文化学院	编写资助	2021 年
15	商务英语综合教程（中级上）（3）	陈 敏	商务英语学院	编写资助	2021 年
16	新媒体时代的印地语报刊导读教程	熊晨旭	东方语言文化学院	编写资助	2021 年
17	智能、思维、计算——人工智能的发凡与展望	樊子牛	语言智能学院	编写资助	2021 年

18	跨国公司经营与管理	谭 亮	国际工商管理学院	编写资助	2021 年
19	古琴弦歌选编（节奏减字谱版）	刘 星	通识教育学院	编写资助	2021 年
20	汉英佳译赏析	谭万文	翻译学院	出版资助	2022 年
21	电影批评：场域拓展与话语重构	周 旭	新闻传播学院	出版资助	2022 年
22	科学理论育人	钟谟智	马克思主义学院	出版资助	2022 年
23	时代使命育人	林移刚	国际法学与社会学院	出版资助	2022 年
24	红岩精神育人	苟欣文	党政办公室	出版资助	2022 年
25	中华优秀传统文化育人	薛 红	中国语言文化学院	出版资助	2022 年
26	世界多元文化育人	朱天祥	国际合作与交流处	出版资助	2022 年
27	大学生社区文化育人	崔光军	学生工作处	出版资助	2022 年
28	美育育人：以重庆市青年电影展为例	丁 钟	新闻传播学院	出版资助	2022 年
29	校史育人：以四川外国语大学为例	官晴华	网络信息中心	出版资助	2022 年
30	国际社会工作	杨文华	国际法学与社会学院	编写资助	2022 年
31	国际礼仪	陈丽娅	国际关系学院	编写资助	2022 年
32	关系构建与积极取向：大学生心理健康教育	何 敏	学生工作处	编写资助	2022 年
33	商务乌克兰语	陈 旭	西方语言文化学院	编写资助	2022 年
34	国际金融	陈银忠	国际金融与贸易学院	编写资助	2022 年
35	International Trade--Based on China' s Practice	吴小明	国际金融与贸易学院	编写资助	2022 年
36	新文科经管系列教程--线性代数	马健军	国际金融与贸易学院	编写资助	2022 年
37	国际运输与保险	陶红军	国际金融与贸易学院	编写资助	2022 年
38	新闻策划教程	杨清波	新闻传播学院	编写资助	2022 年
39	科技翻译：实践与思辨	杨志亭	翻译学院	编写资助	2022 年
40	新高级阿拉伯语-讲好中国故事	潘 雷	东方语言文化学院	编写资助	2022 年
41	与美育同行：大学排舞创新教程	于 乐	体育部	编写资助	2022 年

（三）课程建设

全校开设课程 1549 门，其中专业课程 1449 门，公共选修课程 51 门，公共必修课程 49 门。学校通过构建通识教育课程平台、完善专业教育课程体系、加强优质课程建设等措施，依托课程网站，打造网络课堂等现代化教学平台，发挥各级一流课程的示范

辐射效应，不断完善课程资源建设。

1. 持续推进一流课程建设

2021—2022 学年，新增市级一流本科课程 29 门。截至目前，学校共有国家级一流本科课程 8 门，市级一流本科课程 59 门。推动校级一流本科课程建设，立项建设 35 门校级一流本科课程（其中线下一流课程 21 门，线上线下混合式一流本科课程 11 门，社会实践一流本科课程 3 门），同时遴选 32 门课程和 25 个一流课程教学示范案例推报市级项目。汇聚学校一流本科课程教学团队资源，分享和交流经验，共同探讨一流本科课程建设，举办 3 期“团队赋能，课程提质”一流本科课程建设分享与交流会。

表 12 2021—2022 学年新增市级一流本科课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类别
1	大学英语听力 2	向 蓉	线上一流课程
2	微观经济学（全英）	黄绍胜	线上一流课程
3	数据传播实务	刘 昊	线上一流课程
4	英语听力教程 4	那 瑛	线上一流课程
5	人力资源管理概论	裴 琳	线上一流课程
6	社会工作概论	邓晓梅	线下一流课程
7	高级商务英语	董曼霞	线下一流课程
8	语言文化与社会	周文德	线下一流课程
9	教师技能与养成（双语）	龙 洋	线下一流课程
10	基础朝鲜语（1）	王倩倩	线下一流课程
11	日语口译理论与实践	吴 扬	线下一流课程
12	初级西班牙语	陈 媛	线下一流课程
13	意大利语笔译（1）	陈 英	线下一流课程
14	财务管理	彭 程	线下一流课程
15	高级英语	钟 毅	线下一流课程
16	基础法语综合课	董遥遥	线下一流课程
17	法律英语听说	袁振华	线下一流课程
18	国际金融	陈银忠	线下一流课程
19	德汉互译	余传玲	线下一流课程
20	国际贸易理论与实务	朱 芸	线上线下混合式一流课程
21	批判性思维	吴 妍	线上线下混合式一流课程

22	交替传译	李希希	线上线下混合式一流课程
23	阿拉伯语写作与修辞（3）	吴昊	线上线下混合式一流课程
24	中国古代文学	罗燕萍	线上线下混合式一流课程
25	中外儿童绘本赏析与创作（双语）	郑秀敏	社会实践一流课程
26	大数据驱动下的电子商务客户画像与精准营销虚拟仿真实验	潘成蓉	虚拟仿真实验教学一流课程
27	商务口译	胡安江	虚拟仿真实验教学一流课程
28	多场景下双市场异质金融产品组合动态优化决策虚拟仿真实验	林川	虚拟仿真实验教学一流课程
29	广告学概论：数字广告伦理与法规虚拟仿真实验	张幼斌	虚拟仿真实验教学一流课程

2. 推进课程思政建设

本学年，新增 12 门市级课程思政示范课程，新增 1 门市级民族团结进步教育优质课（一等奖），获重庆市 2021 年思政课程与课程思政（学科德育）优秀案例及论文特等奖 2 项，一等奖 3 项，二等奖 8 项，三等奖 11 项。为展示学校优秀思政课程和课程思政建设成果，学校评选出思政课程及课程思政工作案例 3 个、优秀教学案例 20 个及优秀论文 15 篇；评定课程思政示范课程 28 门，课程思政教学研究示范中心 2 个。成立“四川外国语大学课程思政教学研究中心”和各二级教学单位分中心，积极开展课程思政教学研究相关活动，组织教师参加重庆市高校教师课程思政研修班、课程思政教学能力培训、《理解当代中国》多语种系列教材使用培训、“三进”虚拟教研室研讨会、思想政治与师德师风建设专题会等，累计 2000 多人次参加，覆盖全校教职工，形成课程思政育人合力，提升教师育人意识和能力。为进一步推动学校课程思政建设，使课程建设工作更为科学规范、有据可依，制定了《四川外国语大学课程思政建设行动计划（2021—2025）》《四川外国语大学课程思政教学研究中心建设方案》。继续推进《习近平谈治国理政》多语种版本进高校进教材进课堂试点工作，取得显著成效，产生广泛影响。党委书记邹渝教授领衔的《以〈习近平谈治国理政〉“三进”工作为突破口打造外语院校 345 思政育人新模式》获 2021 年重庆市教学成果奖二等奖，《培育卓越翻译人才，助推国际传播能力提升——推进〈习近平谈治国理政〉多语种版本进课堂路径探索与实践》获评重庆高校思想政治教育“十大育人”课程育人精品项目；以校长董洪川教授为带头人的“《习近平谈治国理政》多语种版本‘三进’教师团队”获评重庆市第三批黄大年式教师团队；副校长严功军教授领衔的“《习近平谈治国理政》多语种版本‘三进’工作虚拟教研室”获评重庆市首批虚拟教研室。

表 13 2021—2022 学年新增市级课程思政示范项目一览表

序号	课程名称	负责人	类别
----	------	-----	----

1	电影节展策划与研究	丁 钟	综合类项目
2	基础俄语 4	胡业爽	综合类项目
3	英文经典选读（2）	黄 慧	综合类项目
4	德汉互译	余传玲	综合类项目
5	领事与侨务	周思邑	综合类项目
6	管理学	徐新鹏	科学伦理专项项目
7	宏观经济学（双语）	许 劲	科学伦理专项项目
8	环境社会学	郑 昊	科学伦理专项项目
9	语言与文化	周文德	科学伦理专项项目
10	交替传译	李希希	科学伦理专项项目
11	市场营销	汪世珍	科学伦理专项项目
12	纪录片创作	邬建中	科学伦理专项项目

3. 通识课程建设

为加强通识教育课程建设，学校制定了《通识教育课程管理办法》《通识教育核心选修课程建设及评估要求》《通识教育核心选修课程考试管理规定》等文件，规范通识课程管理运行。通过明确通识核心课程的培养目标，规范教学内容与方法，打造教师团队等加强通识核心课程的建设。每门通识教育核心选修课程必须有不少于 5 人的教学团队，实行课程负责人制。学校给予每门通识教育核心选修课程建设经费 5 万元/年，以 3 年为一个建设周期，优先资助优秀的通识教育核心课程项目建设成精品网络在线课程。

2021 年学校将大学外语部升级转型为通识教育学院，同时大力建设新文科歌乐书院，进一步推动通识教育改革。在新文科项目建设中教务处牵头建设 13 个微专业，每个专业开 5 门课，共计开设 65 门课。学校鼓励学院立项建设交叉专业，并给予经费支持相关课程建设。至此，学校形成了较为完备的通识教育课程体系，为培养知识广博、诚信可靠、勇于担当的具有通识教育背景的外国语大学的卓越涉外人才提供了重要基础。

4. 推动在线课程开放与共享

学校高度重视现代信息技术与教育教学深度融合，依托超星网络教学平台，中国大学 MOOC（慕课）平台、学银在线、重庆市在线课程平台等形式拓宽课程资源平台，推动优质在线课程资源共享，促进在线课程建设。学校一直是在“重庆高校在线开放课程平台”建设和开放共享课程数量最多的本地高校。本学年，新增市级线上一流课程 5 门，立项建设校级在线开放课程 8 门。截至目前，学校现有国家级精品在线开放课程 1 门、国家级一流线上课程 1 门、市级精品在线开放课程 13 门、市级一流线上课程 5 门。

学校有 41 门课程作为首批优质课程在国家智慧教育平台上线运行向公众开放，其中重庆高校在线开放课程平台 32 门、中国高校外语慕课平台 6 门、学银在线 3 门。

表 14 2021—2022 学年新增市级线上一流课程（在线开放课程）一览表

序号	课程名称	负责人
1	大学英语听力 2	向 蓉
2	微观经济学（全英）	黄绍胜
3	数据传播实务	刘 昊
4	英语听力教程 4	那 瑛
5	人力资源管理概论	裴 琳

5. “习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况

从 2022 年秋季学期开始，学校马克思主义学院聚焦习近平总书记关于教育的重要论述，为本科 2021 级学生开设必修课程《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（3 学分）。国际教育学院也在开设的《教育学》等课程中融入了习近平总书记关于教育的重要论述。另外，国际教育学院申请的党建与思政教育项目《习近平青年成长成才重要论述对大学生政治认同的影响研究》，在习近平总书记关于青年论述的基础上提炼习近平青年观的思想体系，对其进行政治阐释和有效测量，其研究成果应用于新时代高校思政课程与法治教育的改革建设中，从而提升大学生政治认同感与政治素养。

（四）教学改革

2021—2022 学年，学校以专业建设、教学内容与方法改革为抓手，持续推进教学改革，以立项促教改，以教改出成果，推动教学改革纵深发展，教学改革项目成果丰富，基层教学组织进一步夯实。新增教育部首批新文科研究与改革实践项目 2 项，国家级虚拟教研室建设试点项目 1 项，市级教改项目 28 项，市级教学成果奖 7 项，市级虚拟教研室建设试点项目 2 项，2 个教研室入选市级优秀基层教学组织，立项建设校级教学改革研究项目 96 项，其中重点项目 15 项、一般项目 81 项；出台《四川外国语大学基层教学组织建设管理办法》，加强基层教学组织在人才培养中的作用，结合现代信息技术推动虚拟教研室建设，立项建设校级虚拟教研室 5 个；组织出版《高等教育教学改革研究（第九辑）》，收录师生教育教学改革研究论文 42 篇；组织教师参加第二届重庆市高校教师教学创新大赛，2 人获一等奖，4 人获得二等奖，其中 1 人获国赛一等奖；获外研社“教学之星”大赛全国总决赛二等奖。

表 15 2021—2022 学年新增国家级新文科研究与改革实践项目一览表

序号	项目名称	负责人
----	------	-----

1	以新文科理念为指引，构建外国语大学本科教育发展新格局	董洪川
2	以《习近平谈治国理政》多语种版进课堂为主要抓手，打造外语类院校特色课程思政	祝朝伟

表 16 2021—2022 学年新增虚拟教研室试点项目一览表

序号	教研室名称	负责人	级别
1	德语文学课程虚拟教研室	冯亚琳	国家级
2	全国商务英语专业建设虚拟教研室	董洪川	市级
3	《习近平谈治国理政》多语种版本“进校园、进教材、进课堂”工作虚拟教研室	严功军	市级

表 17 2021—2022 学年新增市级教学成果奖一览表

序号	教研室名称	等级
1	五维融合：新文科背景下卓越传媒人才培养创新与实践	一等奖
2	大学英语混合式教学生态构建的实践与创新	一等奖
3	新文科背景下“1332”高素质复合型国际事务人才培养体系创新与实践	二等奖
4	以《习近平谈治国理政》“三进”工作为突破口打造外语院校 345 思政育人新模式	二等奖
5	“外语+”分类人才培养体系构建与实践	三等奖
6	新时代“六元一体”语言服务人才评价机制创新与实践	三等奖
7	超学科视域下语言学研究生创新能力培养科教融合机制的探索与实践	三等奖

（五）实践教学

1. 实践教学实施和改革

一是保障实践教学在人才培养中的重要地位。坚持“五育”并举，强化实验实践教学各个环节。根据专业培养目标，强化实践教学环节，明确培养学生实践能力的内涵和要求，普通专业实践教学学分占总学分的比例不低于 20%，应用型转型专业比例不低于 30%。优化实验课程设置，更新实验内容，增加综合性、设计性实验比例，加强学生创新精神和动手能力的培养。

二是搭建实践教学多维度平台。实践教学作为理论教学必不可少的一部分，为学生提供了实操、实习的机会，也为学生提前了解行业、适应岗位打下了良好的基础。学校

今年新建虚拟仿真实验教学项目 3 个、产教融合项目 1 个、校外实践教学示范基地 5 个、教育部产教合作协同育人项目 7 个。对 2020 年学校建设的“渝新欧沿线区域国家商贸联络及会议口译虚拟仿真实验”“数字广告伦理与法规虚拟仿真实验”“电子商务客户画像与精准营销虚拟仿真实验”“金融衍生品智慧决策虚拟仿真实验”四门虚拟仿真实验教学项目提档升级，在建设完善的基础上与“重庆高校虚拟仿真实验（实训）教学项目共享平台”（<http://vsp.cqooc.com/>）完成数据对接，并被认定为市级虚仿实验教学项目一流课程。此外，进一步推进校企深度合作，通过新文科校企合作协同育人项目、产业学院与企业共建的模式，为提供更多的实习机会搭建平台，提高学生的实践能力。目前，学校现有各专业实习基地共 448 个。

三是开展多学科融合交叉的实践教学活动。学校组织校企联合培育项目、现代产业学院、新文科实验实训中心的申报，确立了“基于新文科背景下涉外商务人才的校企联合培养项目”等 19 个校企联合培养项目、“数智化现代服务业国际产业学院”“智能视听产业学院”2 个现代产业学院，“涉外商务实验实训共享中心”“外交外事外译智慧实验实训中心”2 个新文科实验实训中心。基于以上项目开展了跨学院跨学科的协同合作，全校实践教学围绕新文科“卓越涉外人才”培养的八个维度，即语言文化人才、语言服务人才、涉外商务人才、国际组织人才、涉外法治人才、国际传播人才、区域国别人才、国际教育人才开展相关实践活动，对新文科指引下的实践教学活动的开展进行了多种有益的探索和尝试。

四是稳步推进落实毕业论文及毕业实习工作。加强毕业论文（设计）、专业实习、毕业实习等独立实践环节的质量监控。通过强化毕业实习指导与管理评价、毕业论文质量及管理评价，优化实践教学管理信息系统等举措，全面提高实践教学监控水平，实践教学管理更加科学高效。今年首次采用网上毕业论文评审系统，在 6 月 10 日前全校圆满完成了 2022 届本科生毕业论文工作。2022 年学校学生完成本科毕业论文 3490 篇，优秀毕业论文 138 篇，优秀论文指导教师 117 位。2022 届毕业生的实习工作在 5 月份圆满完成。为规范管理，要求各学院提交实习总结、《四川外国语大学实习指导费发放清单》《四川外国语大学学生毕业实习成绩登记表》《四川外国语大学学生实习补贴发放清单》《实习教师指导情况记载表》《学生实习总结》等材料。除 3 名新闻传播学院学生由于上海疫情未完成实习申请免修之外，今年完成实习学生 3424 人，共计发放实习补贴 102.72 万元。

五是围绕“新时代、新理念、新融合”开展新文科主题实践周活动。为了真正让学生“学中做、做中学”，提升实践教学效果，全校围绕实践周主题开展有针对性的实践教学实践活动。2021—2022 学年第一学期各教学单位围绕“新时代、新理念、新融合”这一主题展开专题活动，极大调动了学院的积极性和实践教学的全面性，促进全校师生对“新文科”开展多方位、多层次的思考。开展了“高水平新文科建设高校系列讲座”，邀请国内知名专家就新文科的各个思想和建设内容进行解读。同时，组织学生跨专业组队调研国内外高校在学科专业交叉培养中的经验、措施、成效和建议，形成相应的调研

报告，在学生中广泛开展讨论，播撒新文科思维的种子，营造全校共创共生的良好氛围。

六是推动劳动教育实施，凝练劳动教育典型案例。按照《重庆市教育委员会关于进一步加强普通本科高校劳动教育的通知》（渝教高函〔2022〕7号）及《四川外国语大学关于加强新时代劳动教育工作的实施方案》要求，为把学校劳动教育落实、落地，实现劳动教育全覆盖，结合学校以往劳动教育和实践教学活动开展情况，制定了《四川外国语大学2022年劳动教育安排计划》，建立领导与工作机制，强化劳动教育组织领导，扎实推进劳动教育实施，开设劳动教育专门课程，开展劳动教育实践周，开展日常生活服务劳动，组织劳动教育相关教改项目。提交的劳动教育典型案例之“小我融入大我，青春献给祖国——学校各学院开展暑期“三下乡”社会劳动实践活动”得到重庆市教委充分肯定，并在此基础上汇总整理了《推进劳动教育，助力乡村振兴——四川外国语大学构筑“四位一体”劳动教育社会实践体系》，提交国家智慧教育公共服务平台。

2. 厚植学生创新精神和创业意识，各级各类创新创业项目取得优异成绩

一是注重项目培育孵化，突出过程管理实效提高项目质量。为鼓励重点项目高质量培育，今年设置了大创培育项目。针对项目前期准备工作、研究价值、可操作性、预期成果的实现可能性等四方面，遴选出20个2022年校级大学生创新创业训练计划重点培育项目，其中创新训练项目13项，创业训练项目7项。后期在各学院提交的2022年大创申报项目的基础上，结合项目的创新性、可行性通过了34个立项建设项目。加上之前的培育项目，今年最终批准立项建设项目54个，其中创新训练项目40个，创业训练项目14个。在54个校级建设项目的基础上，学校再次遴选推荐了18个国家级项目（创新训练项目15个，创业训练项目3个），38个市级项目（创新训练项目33个，创业训练项目5个）。进一步加强项目过程管理，由原来的一年两次检查增加到一年四次，每季度都进行一次项目进展情况汇报，极大地提高了学生的项目建设成效。今年学校参加结题的项目34项，经过前期专家的项目评审鉴定一等结题9项，二等结题8项，三等结题13项，需整改项目4项。在国家级的大创项目中，我们推荐了《以房择校：学区房的形成机制与社会后果研究》《社区组织在老旧社区治理中的功能与作用研究——以黄角坪邮电支路社区为例》两个项目参加今年的第十五届创新创业年会重庆市推荐项目。另外，推荐了四篇论文参加国创计划十五周年纪念丛书征文。

二是双创参加人数、受益范围逐年拓展，屡获互联网+、三创赛、挑战杯等创新创业类大赛佳绩。为响应重庆市教委的号召，为提高项目品质，力争在国赛上有所突破，学校加大宣传力度，开拓思路，号召各个二级单位积极备赛的同时发挥校友资源、孔子学院等优势，多方位开展大赛项目培育工作。今年“互联网+”大赛累计调动国内参赛学生4382人次，占全校人数的40%，其中共有参赛项目630个，包括主赛道507个，红旅赛道111个，国际项目12个。其中，7个项目进入市赛，并在最终主赛道获得2项银奖，3项铜奖，红旅赛道获得1项银奖，1项铜奖。在国际赛道上，主动发挥校友和国外留学生资源对大赛进行宣传，积极支持国际学生参与大赛，增强大赛国际影响力，

共组织国际学生 47 人次参赛。学校在“智汇青春”第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛重庆赛区选拔赛中获 2 金 1 银 9 铜，较上届增加 1 金 1 银，同比增长 20%。学校还成功承办了第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛重庆赛区选拔赛，全市 25 所普通本科高校的 1808 支队伍参赛。学校共 238 支队伍共计 1190 名学生参赛，获得了特等奖 3 项，一等奖 4 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项的优异成绩，最终 3 个项目进入国赛，分获一、二、三等奖，其中 1 个项目获得最佳创意奖。此外，今年是首次增设跨境电商实战赛道，学校最终荣获省级特等奖 1 项，省级一等奖 1 项，省级二等奖 2 项，省级三等奖 4 项，最佳指导老师 1 项、优秀指导教师 1 项。组织学生参加了首届重庆大学生乡村振兴创意大赛，6 个项目从 39 个校赛获奖项目中脱颖而出，项目“山居野踪——‘互联网+’沉浸式黄瓜山村体验游”获市级一等奖成功晋级复赛，1 个项目获市级二等奖，4 个项目获市级三等奖。组织学生参加 iCAN 全国大学生创新创业大赛，学校参赛团队获得 2 项全国三等奖，获市级一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 7 项，优胜奖 8 项，学校荣获“优秀组织单位”称号。

3. 精彩纷呈的第二课堂活动

我校学子在第三十一届大学生英语演讲、写作、阅读比赛暨 2021 年“外研社·国才杯”全国英语演讲、写作、阅读大赛上获多项奖项。获得阅读大赛获全国二等奖，获得市级演讲大赛特等奖 1 项，一等奖 1 项，三等奖 3 项；获得写作大赛特等奖 1 项，一等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；获得阅读大赛特等奖 1 项，一等奖 1 项以及二等奖 2 项。

学校英语学院黄静怡、朱沿颖、徐子言、吴文婧和石先玲五位同学组成的“我为 5G 代言”团队，在魏涛老师指导下制作的短视频作品《5G 远程医疗》从国内高校 9000 余名选手制作的包括 15 个语种的 4000 余份作品中脱颖而出，获得“2022 外研社·国才杯国际传播力短视频大赛”全国二等奖。

在第二届“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛全国决赛中，我校学子脱颖而出，2 名同学获得特等奖，杨文博同学以 89.3 分在本科英语专业组排名全国第一，陈慕尼同学以 86.6 分的成绩在本科非英语专业组排名全国第四，2 名同学获得一等奖，3 名同学获得二等奖，3 名同学获得三等奖。我校学生参加第三届全国高校大学生外语水平能力大赛全国决赛，11 名获特等奖，18 名获一等奖，23 名获二等奖，8 名获三等奖。

翻译学院王妍妍在第三届“儒易杯”中华文化国际翻译大赛上获二等奖，黄稚茹获三等奖。翻译学院 31 名同学参加第十届全国口译大赛（英语）重庆赛区复赛分获一、二、三等奖。

学校法语学子夺得首届法语国家大学协会亚太地区法语辩论赛冠军。俄语学院学子在全国高校俄语大赛中获低年级组三等奖，高年级组三等奖。日语学院余绯夺得第十六届中华全国日语演讲比赛“中华杯”西南赛区冠军。在首届重庆市国际中文教育大赛决

赛中，中文学院甘小蓉、杜静雯、张馨悦、朱辉辉分别荣获中国学生组一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。

学校国际工商管理学院财务管理专业“ACCA 国际财务教改班”的邓傲、黄柏楠、黄晴宇及孙安琦四位同学组建的“LUMOS”团队在“全国就业力大比拼”（Job Hunting Competition, JHC）成都赛区决赛中，荣获成都赛区决赛亚军。学校商务英语学院参赛代表队获得“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛西南赛区总分第一的好成绩。学校有两个团队在 2021 年重庆市高校企业竞争模拟大赛中分别在企业决策赛道（本科组）和企业运营赛道（本科组）荣获三等奖。

由学校国际关系学院 2019 级国际组织人才实验班排演的剧目《别害怕，祖国在你身后》在 2021 年“祖国在你身后”领事保护情景剧大赛决赛获得大赛二等奖。

学校排舞队获得 2021 年“舞动中国-排舞联赛”线上总决赛普通院校组大集体项目规定曲目、初级串烧曲目、自选曲目三个特等奖，原创中级曲目一等奖，以及普通院校组大集体团体第一名的好成绩，这也是学校 2014 年以来连续八次荣获此殊荣。学校 CHILLI 啦啦操队荣获全国啦啦操联赛公开青年丙组集体花球自选动作第一名及花球校园啦啦操示范套路的第一名。校女子篮球队在 2021 重庆市大学生（甲组）篮球比赛暨第 24 届 CUBA 基层赛（重庆赛区）比赛中，以连胜九场，一场未失的优异表现摘得桂冠，夺得了学校近 40 年以来的第一块重庆市大学生篮球比赛的金牌。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，以促进学生全面发展和适应社会需求为核心标准，以“外语+”理念为指导，继续推进“外语共核、复合融通、多元发展”的分类人才培养模式改革，优化课程设置，突出学生自主学习能力和跨文化交际能力、批判思维能力、创新创业能力培养，促进学生知识、能力、素质协调发展，培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才。专业培养目标方面，各专业在学校总体办学定位指导下，综合考虑新文科建设等专项改革要求，以培养“卓越涉外人才”为核心，以八个维度人才类型为辐射，即语言文化人才、语言服务人才、涉外商务人才、国际组织人才、涉外法治人才、国际传播人才、区域国别人才、国际教育人才，在对应专业质量国家标准基础上，坚持标准引领，认真分析专业培养方案与社会发展、学生发展需求的契合度，以社会需求为导向，体现专业实际，凝练人才培养特色，确定各专业的专业培养目标。

（二）立德树人落实机制

学校紧紧围绕立德树人根本任务，坚持“价值引领、能力培养、知识传授”三位一

体的育人原则，把社会主义核心价值观融入教书育人全过程，坚持“五育并举”，强化课程思政，构建“有跨度、有广度、有温度”思政育人体系。落实新文科建设理念，推动学科专业交叉融合，在学科边界上生成并拓展新的知识领域，在立德树人上彰显新文科理念内涵。全面实施课程思政，强化育人功能，实现“思政课程”和“课程思政”的有机统一、思想政治教育与学科知识体系教育的有机统一，构建全员、全过程、全方位“三全育人”格局。强化顶层设计，制定相关制度文件，夯实课程思政建设工作领导小组的责任，抓实校级课程思政教学研究中心、院级课程思政教学研究分中心的工作，形成党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门配合、二级学院协同的三层联动课程思政工作机制。坚持课程思政全覆盖，深入挖掘每门课程蕴含的思想政治教育元素，促进思政教育与专业教育有机融合，实现知识传授与价值引领、显性教育与隐性教育、统筹协调与分类制定、总结传承与创新探索“四个相统一”，积极引导学生既注重专业成才又注重德性成人。坚持以点带面辐射带动全局，将“三进”试点工作、示范课程、试点专业、教学团队、教学研究中心、教学改革等有机结合打造特色课程思政，形成同心同向、全覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的育人体系。

（三）专业课程体系建设

学校顺应新文科发展战略，整合专业课程优势资源，组织制定 2021 版本科人才培养方案，在专业培养中优化课程模块设计，构建了跨学科通识教育课程体系，开设创新创业通识课、专创融合课和复语复专业课程。培养方案中，课程体系分为理论教学与实践教学两个主要模块，其中理论教学分为通识教育课程和专业教育课程，实践教学分为课程实践和综合实践两个环节。课程体系注重探索新文科人才培养，突出学科专业交叉，注重科学教育与人文教育融合、通识教育与专业教育贯通、学生知识能力素质协调发展。各专业在制定培养方案时，邀请行业企业、校友代表共同设计培养方案，推进课程迭代，注重将创新能力和创业素质培养融入到专业课程知识模块中，实现创新创业教育全覆盖。在交叉专业培养方案中，加大课程整合，打造交叉专业融合课程群，着力培养适应未来发展的交叉融合创新人才。将课程思政要求纳入人才培养方案，深入挖掘每门课程所蕴含的思想政治教育元素，形成价值引领、知识传授、能力提升三位一体的人才培养目标与内容体系。落实“五育”并举要求，严格按照国务院及教育部关于大学生思想政治教育、创新创业教育、体育教育、美育教育、劳动教育、安全教育、心理健康教育等文件要求开设相关课程，凝聚各学科资源，提升育人合力。

（四）规范教学行为情况

学校加强教学质量保障体系建设，努力建设全面的教学管理制度，并在教学运行过程中重视检查反馈。要求所有教师每堂课都要备好“课程大纲”“教师任务书”“课程任务书”“教案”“课件”等要件。学校开展校院两级日常教学秩序检查。教务处组织教学管理团队组成教学秩序检查小组，定期对全校本科教学教师到课情况、授课状态、课堂秩序和学生出勤等方面进行检查，发现问题及时通报处理并要求立行立改。

（五）学风管理情况

在教学运行中，教务处注重以学生为中心，优化考勤制度、考试制度等管理机制，引导学生主动学习。同时，为帮助学生更好规划学业，教务处坚持做好每年的新生入学教育，帮助学生熟悉学籍制度，做好学业指导；人才培养方案中统一设置专业导论课，巩固学生专业认知、激发专业情感；鼓励教授、副教授为本科生开设专业基础课、导论课，让学生更早更好地建立专业总体认知；不断完善本科生导师制，帮助学生更快地熟悉和适应专业学习，做好学生成长的引路人；加强过程性考核评价，要求教师在开课第一周向学生公布课程成绩构成和比例，鼓励学生在课程学习的过程中能够通过自己的努力，争取好的学业成绩，形成奋发向上的学习风气。此外，学校进一步加强考风巡查，确保考核公正；取消毕业清考，避免严进宽出；严肃处理考试违纪和作弊学生，打消学生的侥幸心理，确保优良考风学风。

五、教学质量保障体系

学校始终秉持“质量为先、以评促建、评建结合”的质量保障体系建设理念，以新时代本科教学工作质量保障能力建设为重要抓手，严格落实高校立德树人根本任务，全力提升本科教学水平和人才培养质量，推动质量文化建设与内涵式发展。学年度内，学校在日常教学质量监测稳定运行的基础上，结合“新文科”对人才培养质量提升的新要求，适应国家新时代教育评价改革对人才培养质量评价指标的新变化，推动本科教学质量监控结构进一步优化，内部质量治理能力持续提升，学校人才培养中心地位更加凸显。

（一）人才培养中心地位落实情况

1. 严格落实人才培养中心地位

学校坚持将人才培养质量放在首位，将立德树人任务落实成效作为衡量学校办学成效的第一标准。

（1）牢固树立质量意识，始终坚持把面向国家重大战略需求作为重要办学遵循，落实学校外语专业人才和国际化人才培养目标，服务国家及地方经济社会发展。

（2）设计“思想政治教育成效”“培养过程质量”“在校生学习效果”“毕业生质量”等四个维度的质量监测布点格局，实现人才培养全过程质量监测，及时反馈“学”“教”“管”动态，持续改进人才培养过程设计，切实推进育人成效稳步提升。

（3）重点强化人才培养过程质量评价。着力从课程教学评价、在校生满意度、毕业生和用人单位满意度等视角考察专业培养人才有效性，彰显优势与特色，补充短板与不足，不断提升专业人才培养内部治理能力和人才培养能力。

（4）以审核评估整改为契机，围绕本科人才培养和教学服务保障，开展面向所有教学单位和职能部门的整改终期检查，对照整改任务清单，推动各教学单位加快弥补质量短板，提升职能部门教学支撑和保障能力，进一步巩固和强化本科教学中心地位。

2. 学校领导班子重视本科教学

在新时代推动高等教育内涵式发展、统筹推进“双一流”建设的大背景下，学校领导班子全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，贯彻落实全国、全市教育大会精神，按照学校党委一届三次全会制定的战略部署，实施“五项行动”，提供“三大保障”，启动高水平本科教育建设，切实做好本科教学审核评估和整改工作。

本学年，学校党委常委会、校长办公会专题研究本科教学工作 16 次，校领导主持召开教学工作专题会议 7 次，及时研究和部署教学工作，狠抓教学质量。校领导重视调研，深入教学单位开展教学调研 24 次；认真贯彻校领导听课制度，本学年校领导听课共计 35 课时。

3. 新时代教育评价改革与质量文化建设不断推进

本学年，学校持续深入贯彻《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件精神，进一步落实“以本为本”，扎实推进“四个回归”，持续加强学校质量文化建设。

学校高度重视本科教育教学质量文化建设，以深化新时代教育评价改革及新一轮审核评估为重要抓手，推动质量文化不断提升。2021—2022 学年，四川外国语大学“重庆市新时代教师评价改革试点校”工作持续推进，学校教育评价改革取得一定成效，更加注重高质量、代表性科研成果评价，更加注重对课程思政、教书育人成果的运用，并严格按照市教委相关部门要求按季度报送工作总结报告。2022 年 10 月，学校根据教育部、重庆市教委关于新一轮审核评估相关工作安排，制定并审议通过《四川外国语大学本科教育教学审核评估工作方案》，同时在全校范围内召开本科教育教学审核评估动员大会，安排部署审核评估相关工作，并在全校营造了良好的质量氛围。

（二）本科教学质量保障与监控体系

学校基于育人规律和人才培养目标导向，创新评价形式，利用网上评教课堂教学质量监测手段、教学督导同行评价、毕业论文（设计）及试卷检查、教学信息员意见反馈等平台，进一步强化评价结果利用，推动学校教学质量监控与保障系统持续优化。

1. 本科课堂教学质量监测

教学质量评价是高校质量保障体系中的重要环节，是学校教学质量监控的基础性工作。本学年，学校充分利用互联网技术，聚焦课堂教学，构建课堂教学质量全员评价机制。借助学校本科教务管理系统，针对全校课程开展网上评教，有效实现课堂教学质量监测。

2021—2022 学年第一学期，共计 13891 名本科学生参与网上评教，测评教师 916 人，测评课程 842 门，下发问卷 141521 份，回收问卷 125448 份，统计有效问卷 120430 份，问卷有效率 96%，全校总平均得分 96.24 分。2021—2022 学年第二学期，学校研制

更新本科教学质量测评系列文件，印发《四川外国语大学本科教学质量测评实施办法(修订)》《四川外国语大学本科同行评教工作管理办法(试行)》和《四川外国语大学本科学生评教工作管理办法(试行)》。本学期测评采用新的评价指标体系，在以学生评教为主体的基础上，积极拓宽评价维度，研制多元评教量表，并行实施同行评教和教学督导评教。本学期共测评教师 976 人，测评课程 1452 门，教学评价更加多元、科学、合理。

2. 教学信息员意见反馈

2021 年 12 月，学校制定和印发《四川外国语大学学生教学信息员工作办法(修订)》，规范和完善了本科教学信息。各学院在 2021 届新生中推选了 98 名学生担任教学信息员，进一步充实了信息员队伍。截至 2022 年底，针对本科课堂教学开展情况，教育规划与评估院设计和实施了专题调查问卷，充分了解和掌握学生对本科教学现状的意见、诉求和看法，并将之反馈给各个单位参考和改进。2022 年 3 月，疫情期间，教育规划与评估院针对线上教学情况，通过本科教学信息员开展了 6 项专题调研，研制和发布 6 套调查问卷和数据分析报告，对疫情期间本科线上教学质量监测有序有效。

3. 期末试卷检查与论文抽检

2021 年 9 月和 2022 年 4 月，教育规划与评估院定期组织开展试卷抽检工作。2021—2022 学年共邀请校内 80 余名专家抽调查阅了 168 袋试卷，试卷检查结果通报已全校发布。专家抽查结果反馈整体良好，试题质量较高，制卷严谨规范，学院管理到位，对于抽检结果中的部分小问题，已要求相关学院及时整改。

2022 年 8 月-9 月，根据国务院教育督导委员会办公室《关于做好本科毕业论文(设计)抽检工作的通知》(国教督办函〔2022〕23 号)和重庆市教育委员会、重庆市人民政府教育督导室《关于做好本科毕业论文(设计)抽检工作的通知》要求，学校收集汇总了全校 2021 届本科毕业论文信息和专家信息汇总表，并在规定时间内上传至教育部全国本科毕业论文抽检信息平台 and 专家库平台，并于近期完成了对重庆市教育评估院研制的论文评议要素的意见反馈工作。学校将按照国务院和重庆市教委的安排，积极响应，有序保质完成后续论文抽检工作。

4. 教学督导评价

2021—2022 学年，学校推进校级教学督导听课信息化改革，运用信息化手段提升督导工作效能。校级教学督导听课涵盖必修课、任选课、限选课、通识必选课等所有类型课程，累计听课 2233 学时，覆盖全校本科课程开课学院。同时，学校高度重视教学督导评价运用，探索编制集成多元评价结果的本科教学质量监测报告，为教师职称评聘、课题申报及相关部门开展教师培训、教师发展指导等提供参考。

5. 本科教学状态数据分析

专业设置比较齐全，已经建成了国家级、省级各类在线课程 59 门，数量处于全国外语院校前列。学校现有 18 个专业入选国家级一流专业、27 个入选省级一流专业。2021-2022 学年学校招生的本科专业 51 个。已建设有 3 门国家级精品在线开放课程，22 门省部级精品在线开放课程。MOOC 课程 26 门，SPOC 课程 8 门。

课程设置结构合理，理论课程与实验课程并重。2021-2022 学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1547 门、5514 门次。共出版教材 15 种（本校教师作为第一主编）。本学年本科生开设实验的专业课程共计 100 门，其中独立设置的专业实验课程 16 门。学校有实验技术人员 26 人，具有高级职称 9 人，所占比例为 34.62%，具有硕士及以上学位 17 人，所占比例为 65.38%。

毕业设计（论文）改革按步推进，论文指导科学有序。本学年共提供了 3476 个选题供学生选做毕业设计（论文）。学校共有 547 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称人数比例约为 55.03%，学校还聘请了 11 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.23 人。学校现有校内外实习、实训基地 225 个，本学年共接纳学生 4230 人次。

（三）学生学习满意度

学校始终秉持“以生为本”的理念，致力构建合理健全的学生学习满意度监测体系，提升学生对学校教学效果的心理满意度与良性感受。本学年，学校从专业满意度与辅导员满意度两个维度开展了学生学习满意度调查，为专业人才培养的动态改进和学生思想工作顺利开展提供参考依据。

学生满意度调查从“专业定位”“专业软硬件”“专业教学运行”“专业预期与实际”“人才培养质量”等五个维度开展专业满意度调查。调查显示，学校整体专业满意度较高：1—3 年级对专业师资的满意度为 4.35 分。师德师风满意度为 4.52 分，专业实践能力满意度为 4.21 分，专业教学能力满意度为 4.35 分，专业理论水平满意度为 4.34 分。这表明学生对教学水平的整体满意度较高，学校在专业建设与教学工作中的成效显著。调查结果还显示，各年级学生对课程体系的总体满意度较高，达到 4.32 分，专业教学运行满意度为 4.10。

采取不记名方式开展年度评议辅导员，调查的 60 名本科专职辅导员的学生满意度较高，最低分 87.22，最高分 94.02，平均成绩 91.82（年度评议理论上限分 95 分）。

六、学生学习效果

（一）应届毕业生毕业与学位授予情况

2022 年学校应届毕业生人数为 3505，毕业学生数为 3450，毕业率为 98.43%；授予学位学生数为 3449，授位率为 98.40%（分专业应届本科生毕业及学位授予情况见表）。

表 18 应届毕业生毕业与学位授予情况

专业	应届毕业生总数	毕业及授位学生数	结业学生数	不授位数
阿拉伯语	47	47	—	—
播音与主持艺术	47	46	1	1
财务管理	138	136	2	2
朝鲜语	85	85	—	—
德语	98	96	2	2
电子商务	33	32	1	1
俄语	89	84	5	5
法学	80	80	—	—
法语	115	112	3	3
翻译	98	94	4	4
广播电视编导	44	44	—	—
广播电视学	79	77	2	2
广告学	46	44	2	2
国际经济与贸易	73	73	—	—
国际政治	39	39	—	—
汉语国际教育	116	114	2	2
汉语言文学	135	132	3	3
教育学	73	73	—	—
金融学	80	74	6	6
旅游管理	71	70	1	1
葡萄牙语	30	30	—	—
人力资源管理	32	32	—	—

日语	114	111	3	3
商务英语	336	334	2	2
社会工作	78	77	1	1
社会学	50	49	1	1
审计学	72	71	1	1
泰语	20	20	—	—
外交学	46	45	1	1
网络与新媒体	52	50	2	2
物流管理	69	68/67	—	1
西班牙语	86	86	—	—
新闻学	51	50	1	1
学前教育	89	89	—	—
意大利语	31	29	2	2
英语	741	734	7	7
越南语	22	22	—	—
总计	3505	3450/3449	55	56

（二）学生攻读研究生情况

2022年，学校有197名毕业生至英、美、日、法、澳、德、香港等国家或地区深造或工作，主要深造大学有：纽约大学、英国爱丁堡大学、伦敦国王学院、苏黎世大学、香港大学等，434人国内升学至北京大学、中国人民大学、复旦大学、四川大学、北京外国语大学、上海外国语大学等高校，122人攻读本校研究生。

（三）应届毕业生就业情况

2022届本科毕业生共3450人。截至8月31日，毕业去向落实人数达2700人，毕业去向落实率达78.26%；其中5个专业（方向）毕业去向落实率达90%，26个专业（方

向)达70%(分专业应届本科生毕业去向落实率见表20)。毕业生签约就业区域以川渝及广东沿海地区、浙江、江苏、湖南、北京为主,覆盖全国其他地区;签约就业行业较广,主要以制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、教育行业为主。

表19 分专业应届本科生毕业去向落实率

专业名称	应届毕业生人数	毕业去向落实人数	初次毕业去向落实率(%)	截至11月1日毕业去向落实率(%)
英语(英语学院)	724	561	77.49	77.35
翻译	94	51	54.26	55.32
商务英语	334	286	85.63	85.93
法语	112	98	87.50	87.50
德语	96	76	79.17	78.13
日语	111	86	77.48	78.38
俄语	84	65	77.38	77.38
西班牙语	86	75	87.21	87.21
意大利语	29	19	65.52	65.52
葡萄牙语	30	29	96.67	96.67
阿拉伯语	47	29	61.70	61.70
朝鲜语	85	56	65.88	68.24
泰语	20	18	90.00	90.00
越南语	22	18	81.82	81.82
外交学	45	39	86.67	86.67
英语(国际关系学院)	10	10	100.00	100.00
国际政治	39	34	87.18	87.18
汉语国际教育	114	94	82.46	82.46
汉语言文学	132	105	79.55	79.55
新闻学	50	37	74.00	74.00
广告学	44	35	79.55	79.55
广播电视学	77	59	76.62	77.92

广播电视编导	44	36	81.82	79.55
播音与主持艺术	46	34	73.91	71.74
网络与新媒体	50	36	72.00	70.00
财务管理	136	119	87.50	86.76
人力资源管理	32	29	90.63	87.50
审计学	71	60	84.51	87.32
旅游管理	70	53	75.71	75.71
物流管理	69	64	92.75	95.65
电子商务	32	28	87.50	87.50
金融学	74	62	83.78	83.78
国际经济与贸易	73	61	83.56	83.56
教育学	73	63	86.30	87.67
学前教育	89	70	78.65	79.78
社会工作	77	39	50.65	51.95
法学	80	40	50.00	51.25
社会学	49	26	53.06	53.06

本年度已就业毕业生中,去向涵盖外交部等国家部委机关;国家税务局等事业单位;中国建设银行、中国工商银行等金融机构;中国水利水电集团、中国建筑集团等国有企业;华为技术有限公司、比亚迪股份有限公司、海信集团、日丰企业集团等知名企业;重庆长安汽车股份有限公司等地方重点产业企业。

(四) 社会用人单位对毕业生评价

学校注重建立健全就业反馈机制,推进“招—培—就”一体化的建设。2021—2022学年,学校党委书记、校长以及其他领导班子成员采取“走出去”“请进来”等多种形式,开展“访企拓岗促就业”专项行动,深入用人单位、校友企业走访调研,开拓就业岗位、深化校企合作,并持续开展用人单位对毕业生满意度的跟踪调查,有力促进毕业生更加充分更高质量就业。主动联系阿里巴巴(中国)网络技术有限公司、北京中航未来科技集团有限公司、领途教育咨询(北京)有限公司和北京安博大成教育科技有限公司,实施供需对接就业育人项目,从人才培养、就业实践实习、人力资源提升三个方面寻求合作机会,积极推进校企合作、深化产教融合,推动人才培养与就业有机联动、

人才供需有效对接。学校组织参加 2022 年“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训，提升低收入家庭毕业生求职就业能力，帮助毕业生探索求职方向，实现尽早就业。举办“职商训练营”“ICT 华为职前训练营”“全媒体运营师训练营”“Pro-Talent 多语言人力资源合伙人孵化营”等能力提升培训，全方位提高毕业生求职能力与职业素养。

2022 年 7 月至 8 月，学校招生就业处组建“星辰大海，预见未来”就业专项调研回访团，采用线上与线下相结合的方式，开展用人单位及毕业生就业专项调研回访活动。此次回访活动通过电话联系的方式对多家用人单位进行调研，通过收集企业反馈信息等方式，调研团了解到川外入职学生的就业情况以及用人单位的人才需求情况，更加明确用人单位对毕业生实习经历、综合素质、专业基础等方面的要求。

总体来说，用人单位对学校毕业生满意度较高。从调查的统计数据情况来看，用人单位普遍反映学校毕业生综合素质高，主要评价如下：有较强的专业水平和优秀的职业素养，良好的表达能力和灵活的应变能力，在工作过程当中呈现出很好的精神面貌；肯吃苦，有担当；表现出强烈的求知欲和学习能力；懂得在复杂的信息中收集和整理有效信息；有创新意识，并能运用较强的分析、判断、解决问题的能力处理工作中的复杂事务等。同时，也有单位反馈学校毕业生需要进一步增强实践能力。

七、特色发展

（一）以新文科建设推动学校复合融通型人才培养

重庆市高水平新文科建设高校项目，主要按照“136”的总体规划，设计高水平新文科高校建设实施方案。“1”即一个指导思想：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实新文科建设工作会议精神，把握新时代文科发展的总趋势。“3”即三条发展新路径：包括构建新文科建设战略新生态、创建新文科协同育人新机制、构筑新文科建设保障机制。“6”即六大建设任务与举措，包括：价值引领，培养政治素养高的融通型新文科人才；优化布局，构建融通型新文科学科专业生态体系；创新模式，构建新文科深度交叉融合的课程体系；协同培养，构建融通型新文科人才培养组织模式；融才聚智，打造高水平国际化新文科师资队伍；打造质量文化。计划经过 3 年建设，把学校建成示范效应显著、教改成效突出、具有新文科鲜明特色的应用研究型大学，推动学校特色发展。

（二）以国际化建设推动“多语种+”国际化人才培养

重庆市国际化特色高校建设项目，将以平台搭建支撑培养体系，以智库建设反哺教育教学，输送优秀的国际化人才服务社会，最终实现“一核两翼一基地”的建设目标。“一核”，即以人才培养为核心，重点培养“多语+”的国际化人才。“两翼”，翼之一一是平台搭建，翼之二指平台建设。“一基地”，特指倾向社会服务，打造多语种跨文化服务基地。通过该项目建设，学校拟在“十四五”时期基本建成区域领先、西部一流、

国际化特色鲜明的“人才培养、平台集聚、智库建设、涉外服务”的“四维一体”的教育国际化特色高校。

八、问题与对策

（一）师资队伍建设需持续加强

师资队伍是保障本科教学质量的重要基础，是学校内涵发展的根本前提。本年度，学校不断创新人才机制，多措并举，在师资队伍上取得了良好成效。但仍然存在四个方面问题：一是高水平教学团队和人才梯队需进一步构建；二是教师队伍结构仍需优化；三是师资队伍国际化水平有待进一步增强；四是高层次人才引进渠道尚需进一步拓展。

学校将坚持问题导向，在以下几个方面持续用力：进一步强化教学型人才梯队建设，鼓励教师专注于教学水平的提高和教学科研能力的提升，努力选拔专业型人才，培育优秀团队；进一步加强教师培训培养力度，进一步提升师资队伍博士率；进一步建立健全人才引进机制，加大引进力度，吸引国内外优秀人才来校工作；进一步强化校级人才与团队建设，不断提升人才梯队和校级团队建设质量；进一步完善教师发展服务体系。通过制定激励教师培训发展的配套政策，建立健全优秀经验成果分享机制，激发教师参与培训的主动性与积极性。

（三）教学信息化建设需进一步加强

高校信息化建设涉及教学、科研、管理、服务、生活等诸多方面，是赋能学校高质量内涵式发展的关键性“一把手”工程，具有长周期性、全局性和艰巨性等特征。随着学校“十四五”智慧校园规划的编制与实施，信息化建设发展的思路更加明晰，信息化建设项目稳步推进，信息化教学和管理应用逐步推广，但依然存在一些不足：一是对信息化建设与应用的重视程度用力不均，全面赋能学校发展后劲不足；二是信息化应用融合推进程度不深，尚未形成集成式、一体化的办事服务系统；三是信息化专业人员规模结构不尽合理，信息人才专业队伍有待加强，难以满足学校信息化高质量发展需求。

针对上述不足，学校将统筹各职能部门与二级学院，进一步提高认识、立足全局、多方协作形成改革合力。持续努力优化信息化建设举措，扎实推进信息化改革落实落地。着力改造校园网络和新建学校数据中心，为信息化夯实硬件基础；拓展应用与服务技术支撑，进一步优化智慧校园软件平台、丰富平台功能，加大智慧教学环境建设力度，更好地促进信息技术与教育教学的深度融合创新；进一步强化现有信息化人员的专业技术培训，提升信息化专业素养，补充年轻队伍和信息化复合型人才，并探索专兼职信息化人才队伍建设举措，培养育强信息化专业人才团队。

附表

附表1 分专业专任教师职称结构情况

序号	专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级 人数
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	
总计		920	126	13.70%	300	32.61%	397	43.15%	56	6.09%	41
1	英语	186	31	16.67%	72	38.71%	72	38.71%	7	3.76%	4
2	翻译	27	4	14.81%	9	33.33%	11	40.74%	2	7.41%	1
3	商务英语	43	2	4.65%	19	44.19%	19	44.19%	2	4.65%	1
4	商务英语（中外合作）	21	2	9.52%	6	28.57%	11	52.38%	—	—	2
5	外交学	11	2	18.18%	5	45.45%	4	36.36%	—	—	—
6	国际政治	12	2	16.67%	3	25.00%	6	50.00%	—	—	1
7	法语	33	3	9.09%	9	27.27%	18	54.55%	2	6.06%	1
8	德语	31	3	9.68%	10	32.26%	16	51.61%	—	—	2
9	日语	28	5	17.86%	8	28.57%	13	46.43%	2	7.14%	—
10	俄语	29	7	24.14%	9	31.03%	12	41.38%	—	—	1
11	意大利语	8	1	12.50%	2	25.00%	4	50.00%	1	12.50%	—
12	西班牙语	21	—	—	4	19.05%	15	71.43%	2	9.52%	—

13	阿拉伯语	15	3	20.00%	3	20.00%	9	60.00%	—	—	—
14	葡萄牙语	10	—	—	—	—	7	70.00%	3	30.00%	—
15	泰语	5	—	—	1	20.00%	4	80.00%	—	—	—
16	波兰语	4	—	—	—	—	1	25.00%	3	75.00%	—
17	希伯来语	3	—	—	—	—	—	—	3	100.00%	—
18	匈牙利语	4	—	—	—	—	2	50.00%	2	50.00%	—
19	罗马尼亚语	1	—	—	—	—	—	—	1	100.00%	—
20	捷克语	4	—	—	—	—	1	25.00%	3	75.00%	—
21	朝鲜语	17	2	11.76%	6	35.29%	7	41.18%	1	5.88%	1
22	马来语	4	—	—	—	—	—	—	4	100.00%	—
23	缅甸语	2	—	—	—	—	2	100.00%	—	—	—
24	乌克兰语	3	—	—	—	—	1	33.33%	2	66.67%	—
25	印地语	4	—	—	—	—	4	100.00%	—	—	—
26	越南语	10	1	10.00%	3	30.00%	5	50.00%	1	10.00%	—
27	土耳其语	3	—	—	—	—	1	33.33%	2	66.67%	—
28	新闻学	10	4	40.00%	5	50.00%	1	10.00%	—	—	—
29	广播电视编导	10	1	10.00%	4	40.00%	5	50.00%	—	—	—
30	广播电视学	9	1	11.11%	5	55.56%	3	33.33%	—	—	—

31	广告学	7	—	—	5	71.43%	1	14.29%	—	—	1
32	网络与新媒体	7	2	28.57%	4	57.14%	—	—	—	—	1
33	播音与主持艺术	6	1	16.67%	1	16.67%	4	66.67%	—	—	—
34	国际新闻与传播	7	—	—	4	57.14%	3	42.86%	—	—	—
35	社会学	12	3	25.00%	5	41.67%	4	33.33%	—	—	—
36	社会工作	12	1	8.33%	2	16.67%	7	58.33%	2	16.67%	—
37	法学	12	3	25.00%	4	33.33%	3	25.00%	—	—	2
38	财务管理	12	1	8.33%	4	33.33%	7	58.33%	—	—	—
39	电子商务	8	1	12.50%	6	75.00%	1	12.50%	—	—	—
40	旅游管理	6	1	16.67%	—	—	4	66.67%	—	—	1
41	人力资源管理	5	1	20.00%	—	—	4	80.00%	—	—	—
42	物流管理	5	2	40.00%	2	40.00%	1	20.00%	—	—	—
43	审计学	8	—	—	1	12.50%	6	75.00%	—	—	1
44	金融学	17	3	17.65%	5	29.41%	9	52.94%	—	—	—
45	大数据管理与应用	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%	—	—	—
46	国际经济与贸易	17	3	17.65%	8	47.06%	3	17.65%	1	5.88%	2
47	金融科技	4	—	—	—	—	4	100.00%	—	—	—
48	物流管理（中外合作）	8	1	12.50%	—	—	3	37.50%	1	12.50%	3

49	教育学	16	4	25.00%	9	56.25%	1	6.25%	—	—	2
50	学前教育	9	—	—	2	22.22%	4	44.44%	2	22.22%	1
51	小学教育	4	—	—	1	25.00%	2	50.00%	—	—	1
52	汉语国际教育	37	7	18.92%	9	24.32%	19	51.35%	1	2.70%	1
53	汉语言文学	30	8	26.67%	11	36.67%	9	30.00%	1	3.33%	1
54	公共课	99	10	10.10%	32	32.32%	42	42.42%	5	5.05%	10

附表2 分专业专任教师学位结构情况

序号	专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位		无学位
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
总计		920	366	39.78%	510	55.43%	42	4.57%	2
1	英语	186	58	31.18%	116	62.37%	12	6.45%	—
2	翻译	27	10	37.04%	17	62.96%	—	—	—
3	商务英语	43	7	16.28%	35	81.40%	1	2.33%	—
4	商务英语（中外合作）	21	4	19.05%	17	80.95%	—	—	—
5	外交学	11	7	63.64%	3	27.27%	1	9.09%	—
6	国际政治	12	9	75.00%	3	25.00%	—	—	—
7	法语	33	13	39.39%	20	60.61%	—	—	—

8	德语	31	15	48.39%	15	48.39%	1	3.23%	—
9	日语	28	10	35.71%	15	53.57%	3	10.71%	—
10	俄语	29	20	68.97%	9	31.03%	—	—	—
11	意大利语	8	3	37.50%	5	62.50%	—	—	—
12	西班牙语	21	3	14.29%	18	85.71%	—	—	—
13	阿拉伯语	15	7	46.67%	8	53.33%	—	—	—
14	葡萄牙语	10	—	—	9	90.00%	1	10.00%	—
15	泰语	5	—	—	5	100.00%	—	—	—
16	波兰语	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%	—
17	希伯来语	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%	—
18	匈牙利语	4	—	—	4	100.00%	—	—	—
19	罗马尼亚语	1	—	—	—	—	1	100.00%	—
20	捷克语	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%	—
21	朝鲜语	17	10	58.82%	6	35.29%	1	5.88%	—
22	马来语	4	—	—	4	100.00%	—	—	—
23	缅甸语	2	—	—	2	100.00%	—	—	—
24	乌克兰语	3	1	33.33%	2	66.67%	—	—	—
25	印地语	4	1	25.00%	3	75.00%	—	—	—
26	越南语	10	3	30.00%	7	70.00%	—	—	—

27	土耳其语	3	—	—	2	66.67%	1	33.33%	—
28	新闻学	10	7	70.00%	3	30.00%	—	—	—
29	广播电视编导	10	4	40.00%	6	60.00%	—	—	—
30	广播电视学	9	4	44.44%	4	44.44%	1	11.11%	—
31	广告学	7	4	57.14%	3	42.86%	—	—	—
32	网络与新媒体	7	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	—
33	播音与主持艺术	6	2	33.33%	3	50.00%	—	—	1
34	国际新闻与传播	7	6	85.71%	1	14.29%	—	—	—
35	社会学	12	9	75.00%	3	25.00%	—	—	—
36	社会工作	12	3	25.00%	9	75.00%	—	—	—
37	法学	12	10	83.33%	2	16.67%	—	—	—
38	财务管理	12	7	58.33%	5	41.67%	—	—	—
39	电子商务	8	6	75.00%	2	25.00%	—	—	—
40	旅游管理	6	2	33.33%	4	66.67%	—	—	—
41	人力资源管理	5	2	40.00%	3	60.00%	—	—	—
42	物流管理	5	4	80.00%	1	20.00%	—	—	—
43	审计学	8	2	25.00%	6	75.00%	—	—	—
44	金融学	17	8	47.06%	9	52.94%	—	—	—
45	大数据管理与应用	4	2	50.00%	2	50.00%	—	—	—

46	国际经济与贸易	17	9	52.94%	8	47.06%	—	—	—
47	金融科技	4	4	100.00%	—	—	—	—	—
48	物流管理（中外合作）	8	1	12.50%	7	87.50%	—	—	—
49	教育学	16	14	87.50%	2	12.50%	—	—	—
50	学前教育	9	5	55.56%	4	44.44%	—	—	—
51	小学教育	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—	—
52	汉语国际教育	37	18	48.65%	18	48.65%	1	2.70%	—
53	汉语言文学	30	20	66.67%	9	30.00%	1	3.33%	—
54	公共课	99	24	24.24%	64	64.65%	10	10.10%	1

附表3 分专业专任教师学缘结构情况

序号	专业	总计	本校		外校（境内）		外校（境外）	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计		920	220	23.91%	495	53.80%	205	22.28%
1	英语	186	104	55.91%	60	32.26%	22	11.83%
2	翻译	27	13	48.15%	11	40.74%	3	11.11%
3	商务英语	43	28	65.12%	11	25.58%	4	9.30%
4	商务英语（中外合作）	21	12	57.14%	2	9.52%	7	33.33%
5	外交学	11	1	9.09%	7	63.64%	3	27.27%

6	国际政治	12	—	—	9	75.00%	3	25.00%
7	法语	33	10	30.30%	12	36.36%	11	33.33%
8	德语	31	11	35.48%	10	32.26%	10	32.26%
9	日语	28	12	42.86%	4	14.29%	12	42.86%
10	俄语	29	1	3.45%	13	44.83%	15	51.72%
11	意大利语	8	—	—	1	12.50%	7	87.50%
12	西班牙语	21	1	4.76%	5	23.81%	15	71.43%
13	阿拉伯语	15	—	—	11	73.33%	4	26.67%
14	葡萄牙语	10	—	—	1	10.00%	9	90.00%
15	泰语	5	—	—	5	100.00%	—	—
16	波兰语	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%
17	希伯来语	3	—	—	2	66.67%	1	33.33%
18	匈牙利语	4	—	—	1	25.00%	3	75.00%
19	罗马尼亚语	1	—	—	1	100.00%	—	—
20	捷克语	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%
21	朝鲜语	17	1	5.88%	1	5.88%	15	88.24%
22	马来语	4	—	—	—	—	4	100.00%
23	缅甸语	2	—	—	2	100.00%	—	—
24	乌克兰语	3	—	—	—	—	3	100.00%

25	印地语	4	—	—	2	50.00%	2	50.00%
26	越南语	10	—	—	5	50.00%	5	50.00%
27	土耳其语	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%
28	新闻学	10	—	—	8	80.00%	2	20.00%
29	广播电视编导	10	—	—	7	70.00%	3	30.00%
30	广播电视学	9	1	11.11%	6	66.67%	2	22.22%
31	广告学	7	—	—	7	100.00%	—	—
32	网络与新媒体	7	—	—	7	100.00%	—	—
33	播音与主持艺术	6	—	—	5	83.33%	1	16.67%
34	国际新闻与传播	7	1	14.29%	5	71.43%	1	14.29%
35	社会学	12	—	—	11	91.67%	1	8.33%
36	社会工作	12	—	—	12	100.00%	—	—
37	法学	12	—	—	11	91.67%	1	8.33%
38	财务管理	12	—	—	9	75.00%	3	25.00%
39	电子商务	8	—	—	8	100.00%	—	—
40	旅游管理	6	—	—	1	16.67%	5	83.33%
41	人力资源管理	5	—	—	4	80.00%	1	20.00%
42	物流管理	5	—	—	5	100.00%	—	—
43	审计学	8	1	12.50%	6	75.00%	1	12.50%

44	金融学	17	—	—	9	52.94%	8	47.06%
45	大数据管理与应用	4	—	—	4	100.00%	—	—
46	国际经济与贸易	17	1	5.88%	12	70.59%	4	23.53%
47	金融科技	4	—	—	4	100.00%	—	—
48	物流管理（中外合作）	8	3	37.50%	1	12.50%	4	50.00%
49	教育学	16	1	6.25%	14	87.50%	1	6.25%
50	学前教育	9	—	—	9	100.00%	—	—
51	小学教育	4	—	—	4	100.00%	—	—
52	汉语国际教育	37	4	10.81%	32	86.49%	1	2.70%
53	汉语言文学	30	4	13.33%	26	86.67%	—	—
54	公共课	99	10	10.10%	87	87.88%	2	2.02%

附表4 分专业专任教师年龄段结构情况

序号	专业	总数	35岁及以下		36-45岁		46-55岁		56岁及以上	
			人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计		920	242	26.30%	414	45.00%	202	21.96%	62	6.74%
1	英语	186	24	12.90%	65	34.95%	78	41.94%	19	10.22%
2	翻译	27	8	29.63%	9	33.33%	8	29.63%	2	7.41%
3	商务英语	43	5	11.63%	19	44.19%	16	37.21%	3	6.98%

4	商务英语(中外合作)	21	3	14.29%	10	47.62%	8	38.10%	—	—
5	外交学	11	3	27.27%	4	36.36%	4	36.36%	—	—
6	国际政治	12	4	33.33%	6	50.00%	1	8.33%	1	8.33%
7	法语	33	6	18.18%	21	63.64%	2	6.06%	4	12.12%
8	德语	31	7	22.58%	14	45.16%	8	25.81%	2	6.45%
9	日语	28	4	14.29%	14	50.00%	6	21.43%	4	14.29%
10	俄语	29	16	55.17%	5	17.24%	7	24.14%	1	3.45%
11	意大利语	8	2	25.00%	4	50.00%	2	25.00%	—	—
12	西班牙语	21	11	52.38%	10	47.62%	—	—	—	—
13	阿拉伯语	15	7	46.67%	7	46.67%	—	—	1	6.67%
14	葡萄牙语	10	9	90.00%	—	—	—	—	1	10.00%
15	泰语	5	4	80.00%	1	20.00%	—	—	—	—
16	波兰语	4	4	100.00%	—	—	—	—	—	—
17	希伯来语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
18	匈牙利语	4	3	75.00%	—	—	1	25.00%	—	—
19	罗马尼亚语	1	1	100.00%	—	—	—	—	—	—
20	捷克语	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—	—	—
21	朝鲜语	17	3	17.65%	12	70.59%	1	5.88%	1	5.88%
22	马来语	4	4	100.00%	—	—	—	—	—	—
23	缅甸语	2	2	100.00%	—	—	—	—	—	—
24	乌克兰语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—

25	印地语	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—	—	—
26	越南语	10	2	20.00%	6	60.00%	1	10.00%	1	10.00%
27	土耳其语	3	3	100.00%	—	—	—	—	—	—
28	新闻学	10	1	10.00%	6	60.00%	1	10.00%	2	20.00%
29	广播电视编导	10	5	50.00%	4	40.00%	1	10.00%	—	—
30	广播电视学	9	—	—	6	66.67%	2	22.22%	1	11.11%
31	广告学	7	1	14.29%	5	71.43%	1	14.29%	—	—
32	网络与新媒体	7	2	28.57%	3	42.86%	1	14.29%	1	14.29%
33	播音与主持艺术	6	3	50.00%	1	16.67%	1	16.67%	1	16.67%
34	国际新闻与传播	7	1	14.29%	4	57.14%	2	28.57%	—	—
35	社会学	12	1	8.33%	11	91.67%	—	—	—	—
36	社会工作	12	6	50.00%	6	50.00%	—	—	—	—
37	法学	12	3	25.00%	7	58.33%	2	16.67%	—	—
38	财务管理	12	4	33.33%	5	41.67%	2	16.67%	1	8.33%
39	电子商务	8	1	12.50%	5	62.50%	1	12.50%	1	12.50%
40	旅游管理	6	2	33.33%	3	50.00%	1	16.67%	—	—
41	人力资源管理	5	1	20.00%	2	40.00%	2	40.00%	—	—
42	物流管理	5	1	20.00%	4	80.00%	—	—	—	—
43	审计学	8	3	37.50%	4	50.00%	1	12.50%	—	—
44	金融学	17	6	35.29%	6	35.29%	5	29.41%	—	—
45	大数据管理与应用	4	—	—	3	75.00%	1	25.00%	—	—

46	国际经济与贸易	17	4	23.53%	8	47.06%	5	29.41%	—	—
47	金融科技	4	3	75.00%	1	25.00%	—	—	—	—
48	物流管理(中外合作)	8	3	37.50%	4	50.00%	1	12.50%	—	—
49	教育学	16	2	12.50%	12	75.00%	1	6.25%	1	6.25%
50	学前教育	9	4	44.44%	5	55.56%	—	—	—	—
51	小学教育	4	2	50.00%	2	50.00%	—	—	—	—
52	汉语国际教育	37	7	18.92%	22	59.46%	3	8.11%	5	13.51%
53	汉语言文学	30	6	20.00%	16	53.33%	6	20.00%	2	6.67%
54	公共课	99	23	23.23%	50	50.51%	19	19.19%	7	7.07%